

# 人文社科系“十三五”建设规划

## 引言

十二五期间，人文社科系认真贯彻落实党的十八大精神和省委省政府重要决策部署，认真贯彻落实全国职教会议精神，深入巩固党的群众路线教育实践活动成果；认真贯彻落实学院的工作基本思路，按照“夯基础、强内涵、富特色、树品牌”的发展思路，以“以内涵发展为主线，以改革创新为动力，以加快发展为宗旨”，坚持立德树人，坚持服务发展，以促进就业为导向，以产教深度融合、校企密切合作为途径。不断提高人才培养质量，增强创新能力，提升社会服务水平，努力办成人民满意的职业教育。按照学院的发展思路，人文社科系全体教职工积极响应，充分领会，落实在行动上，通过不断的努力，十二五期间在党建工作、学生管理工作、教学工作取得了一些成绩，在校生规模逐年扩大，专业建设也取得了一定的成效。

### 一、“十三五”人文社科系规划的背景

#### （一）“十二五”人文社科系建设成就

1. 高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导、深入贯彻落实科学发展观。

加强干部教育培训，干部思想政治素质、管理水平及能力进一步提高。在学院党委的正确领导下，深化改革副科级

干部公开选拔、竞争上岗的机制，公开、公平、公正的选人用人的良好氛围初步形成。完善了干部年度考核办法，强化年度考核，干部岗位责任意识得到增强。

2. 以保持党的先进性为核心，加强党的基层组织建设和党员队伍建设及理论学习

我系结合学院中心工作，全面加强党的基层组织建设，充分发挥党总支的政治核心作用、党支部的战斗堡垒作用、党员的先锋模范作用，保证党对系部工作的绝对领导。围绕中心抓党建，适时调整基层组织设置，充分发挥战斗堡垒作用。“十二五”期间是我系规模发展、内涵建设的关键时期，按照“围绕中心抓党建，抓好党建促发展”的工作思路，在学院党委的正确领导下，对党支部进行调整，在原有教工党支部的情况下增设一个学生党支部。坚持标准、严格程序，发展党员工作有新的进展。认真学习，深入开展党的群众路线教育、“三严三实”等教育实践活动。

3. 积极开展党建扶贫工作

根据上级党委及学院党委的安排，我系党总支连续三年派出党员干部参加学院定点扶贫县黄平县的党建扶贫工作。曹树林同志 2013 年被评为优秀扶贫队员，陈律同志 2015 年被选定为枫香村第一书记。

4. 建立和完善了学生管理工作制度，学生思想政治教育取得新进展

我系学生工作始终坚持“育人为本，德育为先”的工作理念，以社会主义核心价值观体系为引领，全面贯彻落实《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》（16号文件）精神。结合大学生成长规律和我系学生特点，先后出台了《人文社科系学生助理辅导员聘任办法》《人文社科系学生量化考核办法》等多项规章制度，逐步构建了我系加强和改进大学生思想政治教育的制度体系，为进一步建立和完善我系大学生思想政治教育工作长效机制提供了坚实基础。

#### 5. 学生管理工作日趋规范

“十二五”期间，针对学生层次相对复杂、学生群体普遍自律性较弱的特点，学生管理工作引入了精细化管理理念，形成了以教育引导为主、服务先行、制度保障的学生管理工作新模式。先后制定修订了《人文社科系学生手册》《人文社科系学生干部管理制度》等学生日常管理规章制度，建立了符合我系特点的学生教育管理体系和运行机制，使学籍管理、日常管理、思想教育、学风教育等各项工作进一步规范、科学化。

#### 6. 学生服务体系日臻完善

“十二五”期间，我系建立了学生资助专职人员，在助困助学、励志育人的理念下，进一步明确了学生资助工作思路，形成了以国家奖助学金为主，国家助学贷款、困难补助、学费减免相结合，物质资助、精神帮助、心理援助相结合，

奖励与资助相结合，国家资助、学院资助与个人自助相结合的完整的“奖、贷、助、补、勤、减、免”助学体系，有效推动了资助工作的良好运行。五年来全系无一名学生因家庭经济困难而辍学。

#### 7. 校园文化建设不断推进

围绕“抓特色、出精品”、“抓文化、促和谐”主题，积极开展校园文化建设两抓两提升工程。以第二课堂为主阵地，结合传统节假日、重大事件纪念日和大型比赛的契机，开展形式多样、丰富多彩的主题教育活动、文体特色活动、专业技能竞赛、青年志愿服务、社会实践活动，多次受到学院及上级部门的表彰和奖励。以“服务、育人、奉献、和谐”为宗旨，深度挖掘系部文化建设内涵，通过文明寝室评比、寝室文化建设月、大学生公寓文化节等活动，积极推动特色校园文化和思想政治教育工作进公寓、进生活，校园文化的引领作用和育人功能不断加强，校园文化建设迈上新的台阶。

#### 8. 积极拓展生源渠道，学生规模逐年扩大，招生就业工作成效显著

积极采取各种措施，拓展招生渠道，主动地与各生源基地联系沟通，组织了招生宣传小组省内市县进行招生宣传，取得了显著的效果。新生入学率逐年提高，现有在校生620名。就业工作有成效，毕业生就业率逐年提高，“十二五”

期间共毕业学生 296 人，初次就业率 98%以上。

#### 9. 落实学院的二级管理机制，行政管理卓有成效

“十二五”期间学院推行了院系二级管理机制。人文社科系配置了副科级的行政管理机构，建立和执行党政联席会制度；建立了系例会制度；建立和执行了《人文社科系教学管理制度》《教学督查制度》《学生管理制度》《财务管理制度》《学生管理工作流程》《岗位责任制度》等一系列规章制度，使行政管理逐渐有序到位。

#### 10. 根据职业教育服务地方区域经济发展的宗旨，优化了专业结构

十二五期间人文社科系的招生专业按照职业教育服务于地方区域经济发展的宗旨，实施学院身在贵安新区，为贵安新区产业服务的目的，招生专业不断优化改造，不断增加新的招生专业，2012 年增加了《社区管理》《导游》专业，2014 年增加了《航空服务》《酒店管理》专业，2015 年增加了《空中乘务》专业，2016 年新增加了《高速铁路客运乘务》专业。

#### 11. 加强校内外实训基地建设，实施校企合作、工学结合的办学模式

实行校企合作、工学结合是职业教育教学的基本模式，我系积极的探索校企合作、工学结合的模式，创造校企合作、工学结合的条件，有效的利用好校内外实训基地，有利于学

生更好、更快的形成职业素质和综合职业能力。2015 年建立了交互式语音室、酒店管理实训室、茶艺实训室。2015 年加强与贵阳和悦有限公司、上海和民饮食有限公司、贵阳蓝海假期旅行社、贵阳康辉旅行社等校外实训基地的深度合作，还与贵州贵安新区北斗湾开元大酒店建立了合作关系。

12. 逐渐加强了国际合作的视野，进一步推进国际化办学进程

“十二五”期间，我系派出多名学生到台湾建国科技大学进行对口交流学习。2015 年 4 月系主任包节，8 月系总支书记王家友分别到台湾建国科技大学、朝阳科技大学培训，学习了台湾职业教学的先进经验，通过交流学习，熟悉了教学、学生管理的质量保证体系，进一步提升系里的教学、学生管理工作。

13. 学生综合素质和能力得到发展，全面提升学生软实力的效果凸显

十二五期间狠抓学生软实力的提升，以各种方式促进学生的综合素质的提高。我系每年举办学生的迎新杯篮球比赛；组队参加了学院的“立业杯”足球比赛，学院秋季运动会，取得了可喜的成绩。系里 13 级、14 级的女生先后参加了学院健美操队，代表贵州省高校参加了 2014 年、2015 年全国健身操舞大赛总决赛获普通院校组别特等奖、一等奖等骄人的成绩。2015 年 14 级的同学参加了学院足球队，代表

学院参加了全省校园足球四级联赛高职高专组比赛，取得了第五名的好成绩。为了培养学生的文学素养、人文气质，给学生提供彰显文学才华的平台，由团委、学生会牵头带领学生们自己编辑、创作，创办了《醉美人文》的系刊。

#### 14. 抓基础，重改革，增强学生的就业竞争力

认真学习领会教育部颁发的《高等职业教育创新发展三年行动计划》，进一步加强了高等职业教育的办学理念，在创新人才培养模式、增加办学经费投入、改善专业实训条件、完善专业运行机制、优化专业课程体系设置、提高专业教学师资水平、增强专业技术服务能力、改善专业人才培养政策环境、制定专业教学评价标准等方面有所突破，使我系专业人才培养力有较大提升，专业人才培养质量显著提高。表现在在校生社会影响面逐渐扩大、用人单位认可度逐渐增高。建立和完善了深度融合的校企合作机制，我系《旅游服务与管理》《导游》专业，与贵阳康辉旅行社建立了《订单式》培养机制，围绕着“企业需求的职业核心能力”进行培养，实施“职业技能+岗位能力养成”的教学模式，加大了学生与企业相互了解的机会，为提升学生就业竞争力打下了基础。在13级《酒店管理》专业方向与贵阳和悦酒店的工学交替、校企联合办学中，按照企业岗位对职业核心能力需求的目标，重新构建了该专业的课程体系，使得人才培养方案与企业需求紧密结合，在2015年上半年的工学交替教学中，

学生的岗位能力和职业素养大幅度提升，增强了学生就业本领和自信心。

15. 加大专业教学和课程改革的力度，取得了初步成效  
采取了多种措施来加强《旅游服务与管理》《酒店管理》专业的内涵建设水平。基于行业企业工作过程构建课程体系，基于职业岗位（群）能力需要设计教学内容，基于校企合作设计工学结合的教学过程，基于职业岗位的知识、技能、态度要求设计综合素质教育内容。2015年分别对接受13级学生顶岗实习的企业做了对学生质量的问卷调查，根据企业的意见和建议，修改了人才培养方案，加大了专业素养课程《专业英语》《普通话》《形体训练》《专业礼仪》的课时比例，这些举措已在2014级《旅游服务与管理》《导游》《酒店管理》《空中乘务》中推行，并将在今后的各专业推广执行。按照“职业素养+技能+证书”的人才培养规格，加强了各专业的专业技能基础训练。

16. 加强师资队伍建设，“双师型”教学团队能力明显提升

“十二五”期间，学院将内涵建设纳入学院工作重点，采取多种措施提高教师的教学能力和教学水平，以推进学院教学质量的提高。2014年以来学院举办了“五+一”教师教学技能大赛，我系《旅游管理》专业教学团队连续两年获得了一等奖、二等奖。通过教师教学技能比赛，提高了各教学



团队的凝聚力，老师们互帮互学，深度交流，将教学能力和水平不断提高。

17. 积极组织师生参加省级技能大赛，培养学生的技术技能，以赛促教，以赛促改，取得初步成效

2014年、2015年我系《旅游服务与管理》《导游》专业的师生参加由省教育厅举办了全省旅游专业高职高专技能大赛，取得了优良的成绩。英语教研组师生参加了由省教育厅组织的全省高职高专英语比赛，也获得了较好的成绩。

18. 发挥体育教研室的专业优势，组织参加各级赛事取得佳绩

2014年，我系体育教研室负责主建了校田径队、男子足球队，参加了全省大学生运动会，成绩有所突破，其中男子足球队获得了高职高专组第二名。2015年我系以体育教研室为承办单位，分别组建了学院男子足球队，参加全省校园足球四级联赛高职高专组比赛，获得第五名的好成绩。体育教研室教师周晓妹率领我院健美操队，代表贵州高校参加2014、2015年全国健身操舞大赛总决赛获普通院校组别第三套《全国健身操大众锻炼标准规定动作》成年组2级项目一等奖、3级项目特等奖、4级项目一等奖的优异成绩。我系还承办了学院秋季运动会；“立业杯”校园足球赛；“迎新杯”篮球联赛。顺利完成了学院历年国家学生体质健康测试。

## （二）存在的问题

1. 党建工作上主要是深入基层调查研究、及时总结指导工作不够；工作创新思路和方法需进一步提高。

2. 学生工作应在工作理念和工作模式方面加强研究，工作特色需要进一步总结、凝练；专项工作信息化、网络化建设亟待加强。

3. 在教学规章制度的建设上，存在着不系统性、不精确性；在操作流程上存在着时效性不明确。

4. 在行政管理上，存在着随意性，松散性，执行力还有待提高。

5. 专业建设上，师资队伍建设要加大力度，师资不仅在数量上要增加，还存在着学历、职称结构不完善；专业教师的科研能力和水平有待提高。实训基地的建设急待加强，不仅体现在数量上，还要体现在先进性、科学性方面，还要加强现代化建设。

## （三）面临的机遇与挑战

**面临的机遇：**未来5年，将是学院实施内涵发展战略的关键时期，也是提升区域核心竞争力、培育和打造贵州高职教育品牌、奠定全国影响力的重要发展机遇期。

第一，我国社会经济发展进入新常态，需要数以千万计的高素质技术技能人才。作为省级示范高职院校，我们肩负培养高素质技术技能人才的重任，这既为学院提出了新

的更高的育人要求，也为学院开辟了更为广阔的发展空间。

第二，以第三次全国职业教育工作会议为标志，我国迎来了职业教育发展的黄金期，这为学院加强内涵建设明确了新的发展理念和目标。

第三，贵州“绿色发展”战略部署、贵安国家级新区建设，各级政府在政策、资金上的大力支持，为学院实现新发展新跨越提供了优良的外部环境和现实条件。

第四，全体师生员工五年来培育的学习力与创造力，使力量更加凝聚、目标更加明确、步伐更加坚定，我们有信心有能力保持长期持续发展的良好势头。

### **面临的挑战：**

第一，面对高考生源呈现逐年下降的趋势，对学院招生、人才培养、就业以及教育市场资源占有、拓展发展空间等发展战略提出新挑战。

第二，高职教育进入了前所未有的发展新时期，无论是在全国，还是在贵州，以内涵发展为核心的高职教育竞争日趋激烈。

第三，建设适应贵州经济发展，特别是服务贵安新区产业发展需求的办学模式改革的紧迫性更加突出，专业与产业共生共荣机制的建立、“双师”结构的教学团队和“双师”素质师资队伍建设任务更加繁重。

第四，全面建成“省内一流、全国有影响的高水平高职

院校”的发展战略目标、努力实现建成优质高职院校的目标对领导班子和干部队伍的领导能力建设提出了更高的要求。

第五，面对兄弟院校专业设置同质化的状况，应该采取怎样的措施，才能提高我系各专业的竞争力。

## 二、“十三五”人文社科系建设规划的指导思想

### （一）指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入贯彻习近平总书记系列讲话精神，遵循“四个全面”战略布局和“五个发展”新理念，适应经济新常态要求；坚持以立德树人为根本，以人才培养为核心，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，按照“继续解放思想，推进改革创新，聚焦内涵建设，服务产业发展”的要求，为把学院全面建成“省内一流、全国有影响的高水平高职院校”而努力奋斗。

### （二）基本原则

1. 以学院制定的发展目标为总目标；
2. 以学院的发展指导思想为总的指导思想；
3. 坚持实事求是、理论联系实际的原则；
4. 坚持系统性、全局性的原则；
5. 紧紧围绕学院的总目标制定，易操作性。

## 三、“十三五”人文社科系建设规划建设目标

### （一）总体目标

在 2020 年，为把学院全面建成省内一流、全国有影响的高水平高职院校而做出系部应有的贡献；与 1-2 名有品牌效应的企业进行深度合作，建设校企一体化创新同盟，校企协同建设基于学分互认的特色人才培养管理模式；依托品牌效应，使我系规模发展有较大突破，在“十三五”期间人文社科系学生规模在 1000 人以上。不断建设和完善人文社科系的专业师资和实训基地条件，努力建成三个专业群，辐射和带动多个专业的发展；建成贵州省高层次旅游类技术技能型人才培养基地；努力建成办学理念先进、定位准确、特色鲜明、质量保证、环境优美、服务能力显著的优质高职旅游专业院系。

## （二）具体目标

1. “十三五”期间，我系基层党组织在推进教育改革、强化内涵建设、提升办学质量等方面的领导核心作用更加突显，二级领导体制和运行机制更加完善，组织建设的制度更加健全，干部队伍数量更加充足、素质更加优良、结构更加合理，工作方式方法更加有效，服务保障更加坚实有力，党员的先锋模范作用发挥更加充分，群众的满意度不断提升。

2. 德育工作，建立完善学生德育工作长效机制，构建科学的保障体系、教育体系和服务体系，提升学生德育工作实效，形成齐抓共管、全员育人、全过程育人、全方位育人的有效工作格局。

3. 日常管理，建立科学有效的学生工作评价激励机制，全面落实《贵州轻工职业技术学院学生管理规定》，深化管理，加强学风建设，构建学风建设的长效机制，实现教育引导、法制管理、人文关怀三合一的管理方式，推进工作的精细化、信息化、科学化水平，提高学生自我管理的意识和能力。

4. 学生工作队伍建设。加强学生工作队伍建设，完善选拔、培养、培训等工作机制，不断提升学生工作人员的职业化、专业化水平和科研能力。组织学生工作人员积极参加职业指导师、心理咨询师等方面的专业培训和考级，建设一支政治素质好、业务能力强、学历结构合理、爱岗敬业、充满活力的学生工作队伍。

5. 服务育人，完善“奖、贷、勤、助、补”学生资助服务体系。制定经济困难学生评定办法，加强信息化建设；建立心理危机干预体系和心理健康教育体系，大力加强大学生心理咨询服务体系及工作条件建设。

6. 团建工作，结合学院发展的新形势、新目标、学生成长的新需求，挖掘校园文化活动的载体模式，将发展公寓文化作为拓展校园文化活动的有效手段，打造品牌校园文化活动；以团的创先争优活动为契机，以团建促党建，做到党团组织争创目标相一致、活动载体相衔接、推进节奏相协调。

7. 建立以旅游管理、酒店管理专业为主干，辐射空中乘

务、高铁客运乘务、邮轮乘务的专业群，带动和促进其他专业的发展。

8. 与 1-2 名有品牌效应的企业进行深度合作，给专业带来品牌效应，打造出人文系的品牌专业。

9. 依托品牌效应，使我系规模发展有较大突破，在“十三五”期间人文社科系学生规模在 1000 人以上。不断建设和完善人文社科系的专业师资和实训基地条件，努力建成三个专业群，辐射和带动多个专业的发展。

#### 四、“十三五”人文社科系发展的主要任务及重点工作

**（一）建立健全基层党组织管理服务的长效机制，发挥好党组织的战斗堡垒作用**

1. 基层党组织更加坚强有力，党员队伍素质不断提升。

2. 进一步增强干部队伍能力。完善干部考核评价体系，扎实抓好后备干部队伍建设。

3. 党风廉政建设取得更新的进展。党风廉政建设责任制进一步落实，廉政文化建设进一步加强。

**（二）建立和完善学生管理制度和机制，全面提升学生管理能力和水平**

1. 完善机制、明确责任、全面提升思想政治教育工作质量。

进一步建立健全与法规相协调、与我系教育全面发展相衔接、与大学生成长成才需要相适应的思想政治教育管理的制度体系及学生素质评价体系；建立完善的大学生思想政治

教育队伍的激励和保障机制，建立专项评优奖励制度。

## 2. 完善制度、规范管理、加强学风建设

制定《人文社科系加强学风建设实施意见》，构建学风建设的长效机制，明确学风建设的指导思想、工作目标及具体措施，多渠道、全方位调动学生学习的积极性和主动性。

## 3. 明确责任、提升素质、加强队伍建设

进一步明确专职辅导员工作职责，坚持德才兼备的原则，按照“政治强、业务精、纪律严、作风正”的标准，严格辅导员队伍的选拔配备工作，完善其培养、管理和考评机制，切实提高辅导员在大学生思想、学习和生活等方面的教育指导作用。

## 4. 拓宽渠道、加强引导、提升服务水平

进一步完善“奖、贷、助、补、减”有机结合的家庭经济困难学生资助体系。加强国家助学贷款管理工作，实现学费收缴、贷款办理和贷后催收的良性循环。完善和健全经济困难学生评定体系，加强资助工作的制度化、规范化、信息化建设。构建一支结构合理、业务精良的学生资助工作队伍，充分发挥学生资助工作的作用。

## 5. 突出特色、创新载体、打造品牌文化

增强校园文化活动的品牌化建设，结合我系的专业特色和用人单位的反馈意见，不断创新校园文化活动载体，以“出精品、上层次”为目标，将专业建设融入学生活动，以专业



技能培训、技能大赛为切入点，推动校园文化活动由大众化向专业化转变，进而提高学生的就业竞争力。

### （三）贯彻落实职业教育的方针政策，与市场行业接轨，培养出受行业企业欢迎的优秀人才，创建品牌效应

1. 按照市场需求，行业发展，企业要求，优化组合专业设置和结构。对现有招生专业进行优化组合，在十三五期间，努力建成以酒店管理专业为核心的专业群，涵盖辐射高铁客运乘务、邮轮客运乘务等专业；建成以旅游管理专业为核心的专业群，涵盖辐射导游、旅行社经营与管理等专业。做到各专业教学资源共享，取得最大效益。

2. 积极开拓生源，努力创建生源基地，维护生源基地持续有效的合作。在十三五期间，要积极主动与各生源基地紧密联系，采取互惠互利的措施，吸纳优质生源。特别是有专业基础的优质中职生源，保证我系学生规模稳步维持 1000 人左右。

3. 建立校企教学指导委员会，对教学、课程设置、教学内容进行实质性的指导。在十三五期间，要加强校企教学指导委员会的作用，每年要召开 2-3 次工作会，请企业专家对人才培养方案、课程设置、教学内容进行指导，将行业、企业岗位标准贯穿在教学指导中，使学生能毕业即就业，深受行业、企业欢迎。

4. 深入探究中高职课程衔接体系，找到行之有效的衔接方法。在十三五期间，随着高职院校的招生改革，中职学生通过不同的招生渠道进入我系各专业就读，对这些具有专业基础的学生，要在提高他们专业水平的同时，在教学中采取有效措施避免专业上的同质教学，使学生产生厌学情绪。必

须要求专业课教师积极设计有针对性的课程体系，在专业教学上采取加深理论-提高技术技能-拓展体验空间等有效方法，努力提高人才培养水平。

5. 加快实训基地的建设，按照企业岗位的要求，合理设置工位、训练内容和评价体系。在十三五期间，人文社科系的实训基地建设要按照仿真、务实、科学、先进的理念建设，形成旅游管理、酒店管理两条体系，旅游管理专业实训基地建设奉行仿真、科学、先进的理念建设，让学生能在仿真的实景中演练导游、计调等岗位角色，提高学生的实战性。酒店管理专业的实训基地按照务实、真实的工作场景建设，让学生在真实的工作岗位上反复练习岗位技能，提高服务质量和水平，成为受企业欢迎的人才。

6 加强专业教师队伍建设。专业教师的引进按照从企业中来，是企业中的业务尖子的标准引进。建立企业、学校互助的外聘教师聘用体制，形成现代学徒制、工学结合的人才培养模式。十三五期间，随着我系学生规模的扩展，专业教师的需求也不断增加。专业教师必须强调要具备企业实践经历，具备岗位职业能力，同时还必须具备专业学科理论知识。要求一是具备了一定专业和教学经验的教师，必须提高学历学位。有一定学历学位、但缺乏企业实际经验的教师，必须到企业基层实习体验，提高对企业职业岗位技术技能的认知和一定程度的掌握；二是要对企业兼职教师定期进行教学技能提高培训，以提高他们的教学质量和水平。尽力打造一支理论水平高，职业技术技能强，教学水平突出的教师队伍。

7. 建立稳定的校外实训基地，与企业进行深度合作，推行“现代学徒制”、“订单式”的人才培养模式，提高学生的就业能力和质量。在十三五期间，积极与合作企业尝试多渠

道的深度合作，如“现代学徒制”、“订单式”“混合所有制”等模式，培养出适销对路的学生，从而提高专业声誉，逐步创建品牌专业，加大专业的吸引力，为拓展学生规模打下基础。

8. 运用现代教育方法和手段，抓好外语教学的质量，以此作为提高我系专业人才质量规格的突破口。积极制作旅游管理专业微课系列；建设好精品在线课程，能实实在在的在实现教学方法和手段的改革上发挥作用。在十三五期间，积极探寻切实有效的办法来突破我系学生在外语运用能力上的瓶颈，以提升他们的职业空间和就业质量；提升学生的职业资格证书的获取率，提升职业资格证书的获取种类和语种。

## 五、保障措施

（一）进一步建立健全党建工作责任制，形成责任明确、领导有力、运转有序、保障到位的工作机制。系部党总支要把基层党组织建设工作列入重要议事日程，定期专题研究。重视党务干部特别是党支部书记的选拔培养，按照德才兼备、专兼结合、精简高效的原则，把政治素质好、工作能力强、有奉献精神的同志选任到党务干部队伍中来。

（二）坚持党政共同领导、党政齐抓共管、学团密切配合、各科室通力协作的领导体制和工作机制，形成各方面共同参与支持学生工作的良好局面。不断完善学生思想政治教育、管理、服务各项制度；建立学生素质考评体系，完善学生工作评价机制，逐步形成学生工作长效机制。

（三）建立和完善人文社科系教学管理规章制度，完成

十三五期间实训基地建设任务，建立旅游管理专业与酒店管理专业实训体系。建设理念：以岗位技能与实务知识为导向；以紧密衔接专业课程的现场实训教学为主题；以实训管理平台、仿真实训软件及硬件装备一体化创新整合；以丰富的实训教程、案例、专业网站及教学资源库来配套建设；为师资培训、专业竞赛、研讨交流等服务。

## 结语

回顾过去，我系也乘着学院的兴起，随着学院的发展而发展，取得了一定的进步和成绩，展望十三五，相信在以习近平同志为核心的党中央的正确指引下，在院党委的正确领导下，人文社科系的明天会更美好。

## 人文社科系“十三五”建设规划主要任务年度分解表

序号	建设项目	建设任务	预期指标	年度建设计划与经费预算				
				2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
1	建立质量保证组织体系，打造质量文化	1. 建立以质量生成为核心的质量保证组织机构。 2. 建立“目标—标准—运行—诊断—改进”质量螺旋递进的常态化自我诊改机制，形成5个层面质量目标树。建立组织机构的岗位标准体系。 3. 建立质量保证培训与考核制度。树立质量是系部发展生命线思想，实行全过程、全员、全方位质量管理。	1. 五个系统支撑的组织架构图。 2. 五个层面的质量目标树。 3. 组织机构的职责及其岗位标准文本。 4. 出台质量保证培训与考核制度。 5. 形成质量螺旋递进的常态化自我诊改局面。 6. 建立以系党政领导为质量保证体系的领导核心，专家指导委员会为专业建设质量保证的技术保障系统，全面保证质量的计划、控制和提升。	1. 明确学校质量方针与总目标。 2. 架构系统的组织机构，明确职责，划分岗位，编制岗位标准。 3. 研讨制定系部层面的质量目标树。 4. 制定考核培训与考核制度。 5. 实施目标—标准—运行—诊断—改进的自我诊改。 (2万元)	1. 修改人文社科系质量方针与总目标； 2. 调整完善组织机构。 3. 修改完善机构职责和岗位标准。 4. 修改质量目标树。 5. 修改考核培训与考核制度。 6. 实施自我诊改。 (2万元)	1. 固化人文社科系质量方针与总目标； 2. 组织机构运行诊断分析。 3. 固化机构职责和岗位标准。 4. 固化质量目标树。 5. 完善考核培训与考核制度。 6. 实施自我诊改。 (2万元)	1. 质量文化提炼调研、研讨； 2. 提炼质量文化 3. 形成系部质量文化 (30万元)	修改与完善系部质量文化，提炼特色。 (4万元)

2	课程建设	<p>1. 院级精品在线开放课程</p> <p>2. 省级精品在线开放课程</p> <p>3. 主编发行高等学校规划教材</p> <p>4. 校内优质核心教学资源库</p>	<p>1、成立由行业(企业)专家、专业带头人和骨干教师组成的课程建设小组。</p> <p>2. 完成精品在线课程建设的调研、论证等准备工作，制定优质教学资源库建设总体规划。</p> <p>3. 完成旅游类专业6门优质核心课程教学资源库和精品课程建设工作(含教学大纲、课程标准、项目教材、课件、微课、试题库和在线自测系统等建设子项目)。</p> <p>4. 完成通识课2门优质课程教学资源库和精品课程建设工作(含教学大纲、课程标准、项目教材、课件、微课、试题库和在线自测系统等建设子项目)。</p>	<p>《西餐宴会服务》院级精品在线开放课程建设(3万元)</p>	<p>1. 《旅游服务礼仪》优质核心教学资源库建设</p> <p>2. 《职业形象设计》(6万元)</p>	<p>1. 《健身操训练》院级精品在线开放课程建设</p> <p>2. 《形势与政策》优质核心教学资源库建设</p> <p>3. 《形体训练》优质核心教学资源库建设(9万元)</p>	<p>1. 《酒店英语》优质核心教学资源库建设</p> <p>2. 《旅游英语》优质核心教学资源库建设(6万元)</p>	<p>1. 《导游业务》优质核心教学资源库建设</p> <p>2. 《主持与播音实践》院级精品在线开放课程建设</p> <p>3. 主编1-2门国家规划教材(9万元)</p>
---	------	--	--	----------------------------------	---	---	--	---

			5. 主编发行旅游大类 高等学校规划教材 1-2 本					
3	专业建设	1. 新增新专业 2. 调整和优化原有专业 3. 制定新专业人才培养方案、教学大纲及课程标准 4. 建成校内骨干专业 1-2 个，省级骨干专业 1 个	1. 在区域企业行业调研的基础上，新增 2-3 个新专业，着重把控专业群发展方向。 2. 根据企业岗位群需求，调整和优化原有 3 个专业，紧跟技术发展前沿设置课程体系。 3. 校企共同制定新专业人才培养方案，重视企业订单培养，加强校企合作力度。	1. 完成主持与播音专业市场调研 2. 新申报主持与播音专业 3. 制定主持与播音专业人才培养方案 (1 万元)	1. 修订和完善原有专业各课程的教学大纲及课程标准 2. 完善各专业的内涵建设 (1 万元)	1. 修订和完善原有专业各课程的教学大纲及课程标准 2. 完善各专业的内涵建设 (1 万元)	1. 修订和完善原有专业各课程的教学大纲及课程标准 2. 完善各专业的内涵建设 3. 建成校内骨干专业 1-2 个，省级骨干专业 1 个 (3 万元)	1. 修订和完善原有专业各课程的教学大纲及课程标准 2. 完善各专业的内涵建设 (1 万元)
4	师资队伍建设	1. 各专业带头人培养 2. 各专业骨干教师培养 3. 聘请企业专家为专业带头人，实行双带头人制度 4. 加强兼职企业教师（师傅）团队建设	1. 专业带头人 1) 主持院级科研课题 1 项或主持省级精品在线开放课程建设 1 项 2) 到生产企业进行 2 个月的实践研修 3) 主持新课程体系构	1. 周晓妹老师获得了省级职教名师称号。 2. 成立了游宇院级大师工作室 3. 获院级精品课程《西餐宴会服务》	1. 招聘基础课、专业教师 2-3 人 1. 聘请企业专家为专业带头人 2. 聘请 10-15 名企业教师(师傅) 3. 送 2-3 名骨干教师参与培训，	1. 招聘基础课、专业教师 2-3 人 2. 聘请 10-15 名企业教师(师傅) 3. 培养 2 名硕士生 4. 送 2-3 名骨干教师参与培训，考取技师及以上	1. 招聘基础课、新增专业教师 1-2 人 2. 聘请 10-15 名企业教师(师傅) 3. 送 2-3 名骨干教师参与培训，考取技师及以上	1. 推选新优秀教学团队 1 个 2. 送 2-3 名骨干教师参与培训，考取技师及以上资格 3. 聘请 10-15 名企业教师(师傅)

	<p>5. 加强“优秀教学团队”建设</p> <p>6. 招聘新增专业教师</p> <p>7. 加强双师型教师团队建设</p> <p>8. 提升教师学历</p> <p>9. 成立大师工作室</p> <p>10. 建立院级优秀教学团队 1 个</p>	<p>建，形成新课程体系框架</p> <p>4) 主持新课程开发，完成优质教学资源库建设 1 门</p> <p>5) 指导 2 名专业教师</p> <p>2. 骨干教师</p> <p>1) 参与教学改革工作</p> <p>2) 参与课程体系建设。</p> <p>3) 参与优质教学资源库建设</p> <p>4) 到企业或先进学院挂职 1 个月。</p> <p>3. 聘请校外专家做客座导师：</p> <p>1) 完成省级或地厅级科研课题 1-2 项</p> <p>2) 指导骨干教师完成院级以上科研课题 1-2 项</p> <p>4. 优秀教学团队</p> <p>1) 完成本专业核心课程的教学资源库开发</p> <p>2) 团队教师提升双师</p>	<p>4. 完成专业带头人和骨干教师遴选</p> <p>5. 与贵安新区北斗湾开元酒店、贵阳百事通旅行社建立了现代学徒制人才培养模式，聘请了 10 名师傅指导学生。</p> <p>(10 万元)</p>	<p>考取技师及以上资格</p> <p>(20 万元)</p>	<p>资格</p> <p>(20 万元)</p>	<p>资格</p> <p>4. 建立院级优秀教学团队 1 个</p> <p>(20 万元)</p>	<p>(20 万元)</p>
--	--	---	---	---------------------------------	--------------------------	---	----------------



			<p>率达 95%以上。</p> <p>3)教学团队参与企业技术改造 1-2 项</p> <p>4)教学团队完成院级以上科研课题 1-2 项</p> <p>4. 双师型教师团队</p> <p>2020 年双师型教师团队达 90%以上</p> <p>5. 招聘基础课、专业教师</p> <p>1) 硕士及以上学历</p> <p>2) 专业对口</p> <p>3) 较强的实际动手能力和语言表达能力</p> <p>6. 提升教师学历</p> <p>原有教师培养硕士 2 人</p> <p>7. 大师工作室</p> <p>1) 带领校内教师完成社会服务 2 项</p> <p>2) 指导青年教师 2-3 人</p> <p>3) 参与制定本专业人才培养方案、教学大纲及课程标准</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--	--

			8. 企业兼职教师（师傅）团队 1) 教师可讲授本专业理实一体专业课程 2) 师傅可带 3-5 个学生，实现现代学徒制 3) 参与所授课程的教学大纲、课程标准及教学资源库建设					
5	实训基地建设	1. 旅游管理专业微格实训室建设 2. 旅行社电子商务实训室建设 3. 酒店管理专业酒水实训室建设 4. 酒店管理专业茶艺实训室建设 5. 酒店管理专业客房实训室建设 6. 酒店管理专业插花实训室建设 7. 高铁客运乘务专业形象设计实训室建设 8. 高铁乘务专业客舱	1. 完成设备使用与维护培训，制订配套教学文件、管理文件； 2. 课余时间对学生预约开放； 3. 制定实训任务指导书和实训大纲。	1. 建设旅游管理专业微格实训室 2. 建设酒店管理专业酒水实训室 3. 建设完成酒店管理专业客房实训室 （100 万元）	1. 微格实训室投入使用 2. 酒水实训室投入使用 3. 建设旅游管理专业电子商务实训室 4. 建设高铁客运乘务形象设计实训室 5. 建设酒店管理专业茶艺实训室 6. 建设酒店管理专业插花实训室 7. 建设主持与播	1. 建设高铁客运乘务专业客舱模拟实训室 2. 制定上一年度新建实训室实训任务指导书和实训大纲 3. 进行实训室文化建设 （200 万元）	1. 制定上一年度新建实训室实训任务指导书和实训大纲 2. 进行实训室文化建设 （20 万元）	1. 完善实训室体系建设 2. 进行实训室文化建设 （20 万元）

		实训室建设 9. 主持与播音专业录播实训室 10. 实训室文化建设			音专业录播实训室 (300万元)			
6	党建及学生管理	1. 以网络思想政治教育工作为平台, 全面推进特色校园文化建设 2. 以创新创业为导向, 加强毕业生管理和就业指导工作 3. 继续打造“醉美人文”校园文化品牌, 推进主题活动文化 4. 以党风廉政建设为基础, 加强干部队伍的思想作风建设	1. 网络平台增大思想政治教育版块的建设 2. 指导学生创新创业 3. 加大主题文化建设, 打造“醉美人文”校园文化品牌	1. 加强网络平台政治教育工作版块建设 2. 指导 2-4 名学生参与学院创新创业项目 (5 万元)	1. 加强毕业生跟踪调查管理 2. 定期举办主题校园文化活动 3. 指导 2-4 名学生参与学院创新创业项目 (5 万元)	1. 建设人文社科系特色校园文化 2. 打造“醉美人文”校园文化品牌 3. 统计前 3 届毕业生创业率, 调整和优化创新创业项目方向 (5 万元)	1. 加强毕业生管理和就业指导工作 2. 加大学生创新创业项目指导力度 3. 调整和优化网络平台 4. 调整和优化主题校园文化活动 (5 万元)	1. 提升学生创新创业率, 达 3% 2. 提升“醉美人文”校园文化建设 (5 万元)