



贵州轻工职业技术学院
Guizhou Light Industry Technical College

课程建设规划

(2019-2021 年)

课程名称：空间品质提升：室内软装设计
与家居智能化

适用专业：室内艺术设计

开课部门：艺术设计系

执 笔 人：黄 艺

审 核 人：田景竹

教务处

目 录

一、课程基本情况.....	1
二、建设目标与思路.....	6
三、建设内容与进度安排.....	8

一、课程基本情况

课程性质 与作用	本课程是室内艺术设计专业必修的一门专业方向课程，也是艺术设计系装饰艺术设计（文化旅游）专业群其他专业选修的一门专业大类平台课程，是在学习了设计基础、图案设计以及室内设计项目化课程项目一至项目七课程后，具备了识图和绘图能力、室内空间规划能力、基本艺术赏析能力、基本材料鉴别能力的基础上，开设的一门理实一体化的课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向配饰师、软装设计师、陈设设计师等工作岗位，为学生今后晋升成为室内全案设计师提供坚实基础，重点培养学生掌握软装陈设设计与规划能力，以及学生对智能家居等先进技术在室内空间设计中的运用能力，为后续《毕业设计》课程学习奠定基础的专业核心课程。
课程建设 基础	本课程为专业教学校内时长从两学年调整为两点五学年后，经环境艺术设计教研室与艺术设计系调研讨论后新建课程。目前为保障课程实训教学顺利有序开展，现已进行艺术设计系软装设计实训室、智能化家居工场、室内展示设计工场建设工作，配合原有的艺术设计系室内艺术设计教师工作室、艺术设计系校企联合“叁石室内设计”工作室、艺术设计系摄影摄像实训室，保证实训教学效果。 为配合课程系统有序进行，行政班级之间教学质量保持一致，现已申报建设《软装陈设设计》精品在线课程，建立教学需要的课程在线资源库，实行线上线下同步教学，保障教学效果符合课程标准设定。 为保障课程对人才的培养符合企业需求，与市场发展趋势相应和，现已成立艺术设计系软装设计大师工作室，引进行业大师指导课程建设，助力课程教学，通过大师工作室引入合作企业，建立企业教师团队与校外实训基地，培养教师通过参加行业培训取得软装相关的职业资格证书，保障学生培养与师资培养稳步提升。

课程团队成员	教学团队主要由环境艺术设计教研室专业教师组成，包括主讲教师田景竹、黄艺、杨劲松、夏春、胡雪莲等，以及艺术设计系软装设计大赛工作室企业教师团队方澄、陈承浩等。
--------	---

二、建设目标与思路

建设目标	本课程以项目制教学的方式涵盖了软装设计原理与方法、软装摆场操作流程与规范、软装设计项目的流程操作、设计方案的汇报表述等设计教学要素。要求学生掌握室内软装设计的一般过程、基本原理、方案制作，具备室内软装设计的基础能力。 素质目标：课程要回归社会职业，建设以岗位典型工作过程逻辑为中心的行動体系课程，强调的是获取自我建构的隐性知识——过程性知识，主要解决怎么做（经验）和怎么做更好（策略）的问题。按照从实践到理论的顺序组织每一个知识点，学生通过完成工作任务的过程来学习相关知识。 1、团队精神、协调能力； 2、沟通能力、展示能力； 3、创新能力、创业能力。 知识目标：课程要回归社会职业，建设以岗位典型工作过程逻辑为中心的行動体系课程，强调的是获取自我建构的隐性知识——过程性知识，主要解决怎么做（经验）和怎么做更好（策略）的问题。按照从实践到理论的顺序组织每一个知识点，学生通过完成工作任务的过程来学习相关知识。 1、软装陈设设计的基本概述、发展脉络与趋势； 2、软装陈设设计的设计调研与分析； 3、软装陈设设计的设计要素与初案表现； 4、软装陈设设计的流程与方案深化的方式方法； 5、设计方案的汇报表述与分析，以及设计方案的落地执行。
------	--

	技能目标：通过软装设计项目课程的学习，使学生掌握作为一个室内设计中的配饰师、陈设设计师及相关岗位所必备的综合设计技能和方法，为今后迅速适应企业的设计助理、软装设计师、室内设计师角色打下基础。 1、培养学生掌握软装设计基础设计能力与方案表现能力； 2、培养学生掌握设计方案调研、分析与表述； 3、培养绘图员岗位能力、配饰师岗位能力； 4、培养软装设计师岗位能力、室内全案设计师岗位能力。
建设思路	1. 知识目标设计 通过理实一体化教学使学生掌握室内软装设计与家居智能化设计的设计原理、方法和程序，让学生掌握软装陈设设计的技巧，为学生将来进行软装设计工作打下基础，培养学生胜任配饰师、软装设计师、陈设设计师的职业能力，为学生能成为室内全案设计师奠定基础，适应学生职业生涯的发展需求。 2. 能力结构设计 以工作项目与工作流程为载体设计教学过程和教学情境，把课程学习内容与实际操作联系，通过学生亲自参与工作项目，培养学生发现问题、思考问题、解决问题的能力；以就业为导向，以能力为本位，以职业技能为主线，培养学生适应社会职业能力，要求学生了解软装陈设设计的设计流程、设计方法、设计要素，掌握设计方案的表现与表述能力，具备室内软装方案的设计与分析能力。 教学模式设计 ①坚持以学生为主体，为学生创造自由、开放的实践教学平台，让学生在教师的指导和互动的学习环境条件下学习。 ②采用参与式、体验式、交互式 and 模拟实训等多种实践教学形式，监督学生的学习效果，给出必要的学习反馈意见。同时要求学生在课程技术之后都要完成课程总结报告，并对课程建设和教学组织过程提出意见。

	③通过监控任务完成进度和任务完成程度，从不同的侧面考核学生对基础知识、基本方法、基本技能的掌握与运用程度；了解学生的知识综合运用能力、创新实践能力的培养情况。
--	---

三、建设内容与进度安排（对照任务分解表中的一级指标进行梳理）

建设年度	建设内容
2019 年	1.课程标准制定：在省内院校、对标院校进行课程建设调研，考察课程标准建设情况与课程标准制定的依据，以及课程标准细则。
	2.课堂教学运行：在省内院校、对标院校进行课程建设调研，考察课程教学运行情况与课程教学运行注意事项。
	3.课程资源建设：在省内院校、对标院校进行课程建设调研，考察课程实训资源、课程团队资源、课程教材资源、在线课程资源等建设情况。
	4.课程教学改革：在省内院校、对标院校进行课程建设调研，考察课程教学模式改革及研究情况。
	5.课程质量诊改：在省内院校、对标院校进行课程建设调研，考察课程诊改运行模式。
2020 年	1.课程标准制定：在行业与企业进行课程建设调研，考察课程对标职业与岗位人才需求技能要点。依据市场实际需求与前期考察情况，制定初步的课程标准。
	2.课堂教学运行：在行业与企业进行课程建设调研，考察课程对标岗位所涉及的实际工作项目步骤与流程。依据市场实际需求与前期考察情况，制定初步的课程教学运行方法。
	3.课程资源建设：在行业与企业进行课程建设调研，考察课程对标企业对设计助理培训的方式方法。依据市场实际需

	求与前期考察情况，组建初步教学团队并派遣骨干教师进行行业培训，制定课程实训建设方案与在线课程建设方案。
	4.课程教学改革：在行业与企业进行课程建设调研，考察课程对标行业对人才技能需求的变化调整与市场潮流需求换代更新需求。依据市场实际需求与前期考察情况，制定初步的课程内容调整周期，并把课程改革优化的需求体现在建设规划中。
	5.课程质量诊改：根据学院课程诊改的要求与办法，制定课程建设规划。
2021 年	1.课程标准制定：深化对行业与企业的调研，考察课程对标职业与岗位人才需求技能要点。依据市场实际需求与考察情况，修订课程标准。
	2.课堂教学运行：通过实际的课程教学运行，了解学生对课程安排的反馈，以适宜的教学方法与手段提升学生的课程知识点与技能点的掌握度，提高课程教学运行质量。
	3.课程资源建设：深化对行业与企业的调研，建设课程专用实训场所与精品在线课程，开发课程教学资源库，优化课程教学团队人员结构，探索课程校本教材的开发。
	4.课程教学改革：通过实际的课程教学运行，开展课程教学模式分析，探索在课程中实施教学模式改革，.积极申报相关的课程教学建设项目。
	5.课程质量诊改：通过实际的课程教学运行，结合学院与专业的质量诊改内容与要求，积极开展课程诊改工作。

贵州轻工职业技术学院空间品质提升:室内软装设计与家居智能化

课程建设年度任务分解表

序号	一级指标 (诊改项)	具体指标 (诊断点)	质量标准要求	目前分值 (四级)	目标分值 (一级)	年度任务分解		
						2019 年	2020 年	2021 年
1	课程标准制定	合理制定课程标准, 包含课程性质、课程思路、课程目标、内容设计、要求、课程实施建议、论证等内容。	1. 进行了充分的行业企业调研, 在确认专业能力体系的基础上, 本课程所承担的任务; 培养任务清晰。(2 分)	2	2	2	2	2
2			2. 用具体、可检验的语言对课程目标进行具体描述, 目标定位准确合理, 文字简明扼要。(2 分)	2	2	2	2	2
3			3. 明确前导与后续课程, 本课程对学生职业能力培养和职业素养养成起主要支撑或明显促进作用, 且与前导、后续课程衔接得当。(2 分)	2	2	2	2	2
4			4. 根据人才培养目标和课程内容需要, 融入先进的职教理念(工学交替、任务驱动、项目导向、案例教学、学练一体等)。(2 分)	2	2	2	2	2

5	课程标准制定	5. 基于工作过程的开发思路明确，体现出以职业能力培养为重点，有对应典型工作任务和岗位职业能力的分析，充分体现职业性、实践性和开放性的要求；（2分）	2	2	2	2	2
6		6. 体现以学生为主体的教育理念。（2分）	2	2	2	2	2
7		7. 总目标、具体目标项目齐全；包含整门课程的总目标、具体目标（知识目标、技能目标、素质目标），各类目标描述完整，目标明确具体、可以衡量、可以达成、与课程培养的思政目标相关、职业技术相关、有明确的时限；（2分）	0	2	0	0	2
8		制定内容完整的授课计划，包括学习情境设计、课程单元设计、教学方法及课程资源开发等。	1. 符合度：学时，周数、教学内容符合课程标准要求；（2分）	2	2	2	2
9			2. 规范度：授课计划内容完整，既有完整的课程教学整体设计，又有全部的课程教学单元设计；（2分）	2	2	2	2
10			3. 授课方式、实践教学符合高职教育理念，突出能力培养。（2分）	2	2	2	2

11	课程标准制定		4. 作业布置、教学方法多样化。（2分）	0	2	0	0	2
12		规范书写教案首页，教案首页应当包括教学活动、教师活动、教学资源、课程资源和课后反思。	1. 每2课时应当有一份教案首页；（2分）	0	2	0	0	2
13			2. 教案首页应包括教学活动、教师活动、教学资源、课程资源和课后反思；（2分）	2	2	2	2	2
14			3. 合理运用教学方法能够有效调动学生学习兴趣，促进学生积极思考与实践。（2分）	2	2	2	2	2
15	课堂教学运行	每学期学生签到率=（签到学生/参与学生）x100%	实时统计签到率，学生签到率 [100%, 90%]=4 (90%, 80%)=3 (80%, 70%)=2 (70%, 60%)=1 低于 60%=0	0	2	0	0	2
16		作业总次数，至少每4课时布置一次作业。	实时统计作业次数 学期作业总次数*4/总课时数≥1 （2分） 学期作业总次数*4/总课时数<1 （0分）	0	2	0	0	2
17		每学期学生作业完成率=（完成学生/班级学生）x100%	实时统计学生作业完成率 [100%, 80%]=3 (80%, 70%)=2	0	3	0	0	3

			(70%, 60%]=1 低于 60%=0					
18	课堂教学运行	每学期学生作业批改率= (批改学生/ 班级学生) x100% 每次布置作业必须批改	实时统计教学批改作业次数 [100%, 90%]=3 (90%, 75%]=2 (75%, 60%]=1 低于 60%=0	0	3	0	0	3
19		教师随堂测试情况, 至少每 4 课时安排一次随堂测试。	实时统计随堂测试次数 学期随堂测试总次数*4/总课时数≥1 (2 分) 学期随堂测试总次数*4/总课时数<1 (1 分)	0	2	0	0	2
20		每学期学生随堂测试成绩通过率	实时统计学生随堂测试成绩通过率 [100%, 90%]=3 (90%, 75%]=2 (75%, 60%]=1 低于 60%=0	0	2	0	0	2
21		实训项目开出率=(实际开设项目数/实训项目计划) x100%	实时统计实训项目开出率 [100%, 90%]=3 (90%, 75%]=2 (75%, 60%]=1	0	3	0	0	3

			低于 60%=0					
22	课堂教学运行	调课次数，每学期教师调课课时数低于总课时的10%。	实时统计调课率 [0%, 5%]=3 (5%, 10%]=2 (10%, 15%]=1 大于 15%=0	3	3	3	3	3
23		课程成绩及格率	学期结束后统计该门课程学生及格率 [100%, 90%]=2 (90%, 75%]=1 低于 75%=0	0	2	0	0	2
24		课程成绩优秀率	学期结束后统计该门课程学生优秀率 [5%, 10%]=3 (10%, 20%]=2 (20%, 30%]=1 低于 5%=0 或大于 30%	0	3	0	0	3

25		学生教学评价	每学期结束后利用教务系统进行课程教学评价，评价得分为百分制。 [100, 90]=3 (90, 80]=2 (80, 70]=1 低于 70=0	0	2	0	0	2
26	课程资源建设	课程团队建设	1. 成立课程团队，由 3-5 名教师组成，课程团队成员全部承担该课程的教学任务（3 分）	0	3	0	0	3
27			2. 课程团队具有合理的知识结构、年龄结构及职称结构（3 分）	0	3	0	2	3
28			3. 课程团队成员有来自企业的兼职教师（3 分）	0	3	0	2	3
29			4. 注重课程团队成员培养（3 分）	0	3	0	2	3
30		教材选用或教材开发情况	1. 教材选用符合要求（2 分）	0	2	0	0	2
31			2. 积极开展校本教材编制工作（2 分）	2	2	2	2	2
32			3. 积极开发活页式教材（2 分）	0	0	0	0	0
33		音视频时长	1. 为保证课程教学有效开展，有计划开展多媒体教学，效果显著（3 分）	0	3	0	0	3
34			2. 课程能恰当使用先进信息技术手段促进教	0	3	0	0	3

			学活动的开展（3分）					
35			3. 有高水平的教学音视频资料库，为学生学习提供有效支撑（3分）	0	3	0	2	3
36		题库建设	1. 有高水平题库，为学生自主学习提供有效支撑（2分）	0	2	0	2	2
37	课程教学改革	开展课程教学模式改革及研究	1. 开展集中教学模式改革研讨活动（2分）	2	2	2	2	2
38			2. 编制课程改革方案（2分）	2	2	2	2	2
39			3. 积极实施教学模式改革，并取得成效（2分）	2	2	2	2	2
40			4. 积极申报各级、各类课程教学建设项目（2分）	0	2	0	0	2
41	课程质量诊改	开展课程建设诊改	1. 结合课程标准体系及课程建设方案，组织开展课程建设诊改，编制课程年度诊改报告（2分）	0	2	0	0	2
42			2. 开展课程教学质量诊断工作，实施听课制度，教师根据听课意见，进行教学质量诊改（2分）	2	2	2	2	2

