



贵州轻工职业技术学院
Guizhou Light Industry Technical College

课程建设规划

(2019-2021 年)

课程名称：物流规划与设计

适用专业：物流管理

开课部门：经济管理系

执 笔 人：陈蕾

审 核 人：杨礼美

教务处

目 录

一、课程基本情况.....	1
二、建设目标与思路.....	3
三、建设内容及进度安排.....	5

一、课程基本情况

课程性质 与作用	《物流规划与设计》是物流管理专业的专业核心课程，在第五学期开设，面向物流现场管理员、物流规划员工作岗位，培养学生物流系统分析、优化和整合的相关理论与方法，以及物流系统方案的设计方法与物流系统的综合评价技术，从整体上构建物流系统的能力。 本课程在物流管理专业人才培养方案基础上，通过与物流行业企业合作，并对知名物流企业进行深入调研，共同确定物流管理规划类岗位的能力标准，并以此作为课程标准的制定依据。本课程以培养学生的物流系统优化能力为核心，以工作过程为导向，以物流规划任务完成为主、相关知识理论为辅，梳理出了包括物流系统规划与设计概述、物流节点系统规划与设计、物流网络系统规划与设计、物流配送中心系统布局规划与设计、物流园区功能布局规划与设计、物流运输系统规划与设计、第五方物流供应链系统集成、物流系统评价与方案选择等学习内容。通过学习和训练，学生不仅能够掌握物流规划理论知识，而且能够掌握物流系统方案的设计方法与物流系统的综合评价技术，达到物流现场管理员、物流规划员的基本水平。
课程建设 基础	（一）教学团队 教学团队是一支由教研室主任、专业带头人、骨干教师等组成的结构合理、专兼结合的高水平教师队伍，包括专任教师 5 名、兼职教师 1 名，是一支年富力强、专业扎实的教学队伍。 课程组教师的学科背景包括：物流管理、机械设计制造、报关专业等，符合课程交叉与整合建设要求。全体教师具有良好的文化科学素养和奉献精神，团队意识强，协作精神好，每个教师在教学和科研方面都有自己的特长，形成了优势互补。因此，课程组教师是一支能担当现代职业教学的教师队伍，完全有能力把《物流规划与设计》课程建设好。 （二）教学场所

	本课程教学场所包括：多媒体教室、校内实训室、校外实训基地，具体名称见表 1。 表 1：《物流规划与设计》课程教学场所 <table><tr><th>序号</th><th>校内外实习基地名称</th><th>对接培养的能力</th></tr><tr><td>1</td><td>校内现代物流智能储配实训中心</td><td>能够进行物流动线优化和设计，对物料选择优化和设计。</td></tr><tr><td>2</td><td>贵阳黔宁苏宁物流有限公司</td><td>对物流节点进行规划与布置。</td></tr><tr><td>3</td><td>贵州顺丰速运有限公司</td><td>能进行需求调研分析，对仓库和配送中心设计。</td></tr></table> （三）学习资源 充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网络信息资源，使教学媒体从单一媒体向多种媒体转变，使教学活动从信息的单向传递向双向交互转变，使学生从单独的学习向合作学习转变。其中： 1、教材： （1）使用教材：《物流系统规划与设计》“十二五”职业教育国家规划教材，机械工业出版社，方仲民、郑秀妙。 （2）参考教材：《系统规划与设计：理论与方法》北京交通大学出版社，王术峰。 2、数字化资源： （1）中国物流与采购网： http://www.chinawuliu.com.cn/xsyj/class_376.shtml （2）贵州省物流行业协会： http://www.gz56xh.org/jcms/htdoc/plist.jhtml?nodeId=jcms21 （3）中国知网：https://www.cnki.net/ （4）万方数据库：http://www.wanfangdata.com.cn/index.html （5）网易云课堂：https://study.163.com/	序号	校内外实习基地名称	对接培养的能力	1	校内现代物流智能储配实训中心	能够进行物流动线优化和设计，对物料选择优化和设计。	2	贵阳黔宁苏宁物流有限公司	对物流节点进行规划与布置。	3	贵州顺丰速运有限公司	能进行需求调研分析，对仓库和配送中心设计。
序号	校内外实习基地名称	对接培养的能力											
1	校内现代物流智能储配实训中心	能够进行物流动线优化和设计，对物料选择优化和设计。											
2	贵阳黔宁苏宁物流有限公司	对物流节点进行规划与布置。											
3	贵州顺丰速运有限公司	能进行需求调研分析，对仓库和配送中心设计。											
课程团队 成员	课程负责人：杨礼美 课程团队成员：杨麒伊、代朝本、晏少东、肖德均、陈蕾												

二、建设目标与思路

建设目标	课程总目标是根据物流管理专业核心能力要求，围绕“新零售”时代物流人才需求的培养方向，进一步加强与行业企业合作。课程经过三年建设达到二级课程。 （一）素质目标 1. 具有良好的物流从业道德、严谨的工作态度和良好的团队合作精神； 2. 巩固专业思想，熟悉职业规范和道德； 3. 培养良好的自学能力和计划组织能力； 4. 培养吃苦耐劳、锐意进取的敬业精神； 5. 形成正确的就业观和敢于创业的意识。 （二）知识目标 1. 了解物流系统规划设计相关的基本概念； 2. 熟悉物流需求预测的方法技术； 3. 了解各种物流企业的基本运作流程； 4. 熟悉物流网络及物流节点的构建、选址模型与方法； 5. 了解物流服务企业及物流需求企业的运输系统规划； 6. 了解物流服务供应商选择基本内容及方法技术； 7. 熟悉系统备选方案环境条件及物流服务水平评价； 8. 了解 Excel 等软件进行物流系统模拟分析运用； 9. 了解仿真技术在物流系统规划中的应用。 （三）技能目标 1. 掌握物流系统化组织设计的内容和思路； 2. 具有物流中心的规划、筹建与运营技术； 3. 货运枢纽站场规划及选址； 4. 运用层次分析法进行物流规划方案评价。
------	---

建设思路	《物流规划与设计》是一门实践性很强的专业基础课程，以学生的发展为中心，从学生和实训基地的实际出发，通过理解每个章节的学习目标，选择和设计教学内容，力求实现科学性、实用性、先进性和趣味性的统一。充分利用校内外的实践教学资源，为理实一体化教学创造真实或仿真的教学环境和教学条件。
--------------------	--

三、建设内容及进度安排

贵州轻工职业技术学院《物流规划与设计》课程建设年度任务分解表

序号	一级指标 (诊改项)	具体指标 (诊断点)	质量标准要求	目前分值 (三级)	目标分值 (二级)	年度任务分解		
						2019	2020	2021
1	课程标准 制定	合理制定课程标准,包含课程性质、课程设计思路、课程目标、内容设计及要求、课程实施建议、论证等内容。	1. 进行了充分的行业企业调研,在确认专业能力体系的基础上,本课程所承担的任务;培养任务清晰。(2分)	2	2	2	2	2
2			2. 用具体、可检验的语言对课程目标进行具体描述,目标定位准确合理,文字简明扼要。(2分)	2	2	2	2	2
3			3. 明确前导与后续课程,本课程对学生职业能力培养和职业素养养成起主要支撑或明显促进作用,且与前导、后续课程衔接得当。(2分)	2	2	2	2	2
4			4. 根据人才培养目标和课程内容需要,融入先进的职教理念(工学交替、任务驱动、项目导向、案例教学、学练一体等)。(2分)	2	2	2	2	2
5			5. 基于工作过程的开发思路明确,体现出以职业能力培养为重点,有对应典型工作任务和岗位职业能力的分析,充分体现职业性、实践性和开放性的要求;(2分)	2	2	2	2	2
6			6. 体现以学生为主体的教育理念。(2分)	2	2	2	2	2

7		7. 总目标、具体目标项目齐全；包含整门课程的总目标、具体目标（知识目标、技能目标、素质目标），各类目标描述完整，目标明确具体、可以衡量、可以达成、与课程培养的思政目标相关、职业技术相关、有明确的时限；（2分）	2	2	2	2	2
8		1.符合度：学时，周数、教学内容符合课程标准要求；（2分）	2	2	2	2	2
9		2. 规范度：授课计划内容完整，既有完整的课程教学整体设计，又有全部的课程教学单元设计；（2分）	0	2	0	0	2
10		3. 授课方式、实践教学符合高职教育理念，突出能力培养。（2分）	2	2	2	2	2
11		4.作业布置、教学方法多样化。（2分）	2	2	2	2	2
12		1.每2课时应当有一份教案首页；（2分）	2	2	2	2	2
13		2.教案首页应包括教学活动、教师活动、教学资源、课程资源和课后反思；（2分）	2	2	2	2	2
14		3.合理运用教学方法能够有效调动学生学习兴趣，促进学生积极思考与实践。（2分）	2	2	2	2	2
15	课堂教学运行	实时统计签到率，学生签到率 [100%,90%]=4 (90%，80%)=3 (80%，70%)=2 (70%，60%)=1 每学期学生签到率=(签到学生 / 参与学生) x100%	3	3	3	3	3

			低于 60%=0					
16		作业总次数，至少每 4 课时布置一次作业。	实时统计作业次数 学期作业总次数*4/总课时数 ≥ 1 （2 分） 学期作业总次数*4/总课时数 < 1 （0 分）	2	2	2	2	2
17		每学期学生作业完成率=(完成学生/ 班级学生) $\times 100\%$	实时统计学生作业完成率 [100%,80%]=3 (80% , 70%)=2 (70% , 60%)=1 低于 60%=0	2	2	2	2	2
18		每学期学生作业批改率=(批改学生/ 班级学生) $\times 100\%$ 每次布置作业必须批改	实时统计教学批改作业次数 [100%,90%]=3 低于 90%=0	3	3	3	3	3
19		教师随堂测试情况，至少每 4 课时安排一次随堂测试。	实时统计随堂测试次数 学期随堂测试总次数*4/总课时数 ≥ 1 （2 分） 学期随堂测试总次数*4/总课时数 < 1 （1 分）	1	1	1	1	1
20		每学期学生随堂测试成绩通过率	实时统计学生随堂测试成绩通过率 [100%,90%]=3 (90% , 75%)=2 (75% , 60%)=1 低于 60%=0	1	2	2	2	2

21		实训项目开出率=(实际开设项目数/实训项目计划) x100%	实时统计实训项目开出率 [100%,90%]=3 (90% , 75%)=2 (75% , 60%)=1 低于 60%=0	2	2	2	2	2
22		调课次数 每学期教师调课课时数低于总课时的 10%。	实时统计调课率 [0%,5%]=3 (5% , 10%)=2 (10% , 15%)=1 大于 15%=0	2	2	2	2	2
23		课程成绩及格率	学期结束后统计该门课程学生及格率 [100%,90%]=2 (90% , 75%)=1 低于 75%=0	1	1	1	1	1
24		课程成绩优秀率	学期结束后统计该门课程学生优秀率 [5%,10%]=3 (10% , 20%)=2 (20% , 30%)=1 低于 5%=0 或大于 30%	2	2	2	2	2
25		学生教学评价	每学期结束后利用教务系统进行课程教学评价，评价得分为百分制。 [100 , 90]=3 (90 , 80)=2	2	2	2	2	2

			(80, 70]=1 低于 70=0					
26	课程资源 建设	课程团队建设	1.成立课程团队,由 3-5 名教师组成,课程团队成员全部承担该课程的教学任务(3 分)	0	3	3	3	3
27			2.课程团队具有合理的知识结构、年龄结构及职称结构(3 分)	0	3	3	3	3
28			3.课程团队成员有来自企业的兼职教师(3 分)	0	3	0	3	3
29			4.注重课程团队成员培养(3 分)	3	3	3	3	3
30		教材选用或教材开发情况	1.教材选用符合要求(2 分)	2	2	0	2	2
31			2.积极开展校本教材编制工作(2 分)	0	0	0	0	0
32			3.积极开发活页式教材(2 分)	0	2	0	0	2
33		音视频时长	1.为保证课程教学有效开展,有计划开展多媒体教学,效果显著(3 分)	3	3	3	3	3
34			2.课程能恰当使用先进信息技术手段促进教学活动的开展(3 分)	0	3	0	0	3
35			3.有高水平的教学音视频资料库,为学生学习提供有效支撑(3 分)	0	3	0	0	3
36		题库建设	1.有高水平题库,为学生自主学习提供有效支撑 2	0	2	0	2	2

			分)					
37	课程教学 改革	开展课程教学模式改革及研究	1.开展集中教学模式改革研讨活动 (2 分)	2	2	2	2	2
38			2.编制课程改革方案 (2 分)	0	0	0	0	0
39			3.积极实施教学模式改革 , 并取得成效 (2 分)	2	2	2	2	2
40			4.积极申报各级、各类课程教学建设项目 (2 分)	0	0	0	0	0
41	课程质量 诊改	开展课程建设诊改	1.结合课程标准体系及课程建设方案 , 组织开展课程建设诊改 , 编制课程年度诊改报告 (2 分)	2	2	2	2	2
42			2.开展课程教学质量诊断工作 , 实施听课制度 , 教师根据听课意见 , 进行教学质量诊改 (2 分)	0	2	0	0	2

