



贵州轻工职业技术学院
Guizhou Light Industry Technical College

课程建设规划

(2019-2021 年)

课程名称：采购与供应链管理

适用专业：物流管理

开课部门：经济管理系

执 笔 人：杨麒伊

审 核 人：杨礼美

教务处

目 录

一、课程基本情况.....	1
二、建设目标与思路.....	4
三、建设内容与进度安排.....	6

一、课程基本情况

课程性质 与作用	<p>本课程是物流管理专业必修的一门专业核心课程，是在学习《现代物流基础》《运输与配送管理》《物流信息技术应用》《物流设施设备》课程、具备了物流认知能力的基础上，开设的一门理实一体化的课程，是专门研究供应链下采购管理的基本理论、运作流程和管理规范的学科，是一门实践性比较强的应用学科。通过对本课程的学习，使学生具备采购相应知识,并具有独立采购运作能力，达到本专业学生应具备的能力要求，培养学生分析问题与解决问题的能力、采购岗位职业能力、职业道德素养及可持续发展能力。通过课程教学，使学生基本掌握采购作业的流程，采购管理的组织，供应商管理，采购价格与谈判，采购绩效评估、供应链下的采购发展等知识和实际应用，以便学生将来在实际中可以以理论指导采购实务。</p>
课程建设 基础	<p>（一）专业优势显著</p> <p>经济管理系物流管理专业于 2011 年开始招生，物流管理专业是中央财政支持专业服务产业能力提升项目专业，是贵州省职业院校质量提升工程项目的首批骨干专业，以其为核心专业的现代物流专业群也是贵州省职业院校质量提升工程项目的重点专业群建设项目。同时，物流管理专业也是贵州省现代物流开放实训基地建设依托的骨干专业，已连续 3 年承办贵州省职业院校技能大赛“现代物流方案设计与实施”赛项。</p> <p>（二）教学内容充实</p> <p>课程按照“以能力为本位，以职业实践为主线，以课程项目为主体的专业课程体系”总体设计要求，以企业真实工作任务为教学项目，紧紧围绕工作任务完成的需要来选择和组织课程内容，突出工作任务与知识的联系，将课程内容划分为认识采购工作、组建采购机构、编制采购计划、选择与管理供应商、采购合同的谈判与签约、考评采购绩效、设计供应链、采购业务流程等 9 个主要学习项目。同时，在各学习项目中，又根据每个项目所涉及的典型工作任务划分 17 个学习任务。让学生在职业实践活动的基础上掌握知识，</p>

增强课程内容与职业岗位能力要求的相关性，提高学生的就业能力。

（三）教学团队合理

课程组课程教师有教研室主任及专业负责人 1 人，讲师 2 人，物流师 2 人，助理物流师 1 人。梯队结构合理，是一支年富力强的教学队伍。课程组教师的学科背景包括：物流管理、机械设计制作及其自动化等，符合课程交叉与整合建设要求。全体教师具有良好的文化科学素养和奉献精神，团队意识强，协作精神好，每个教师在教学和科研方面都有自己的特长，形成了优势互补。因此，课程组教师是一支能担当现代职业教学的教师队伍，完全有能力把《采购与供应链》精品在线课程建设好。

（四）实训条件丰富

我院是全省高职院校中唯一拥有省级现代物流专业开放实训基地的学校，省级现代物流专业开放实训基地是一个融教学、培训、职业技能鉴定、职业技能、社会服务“五位一体，虚实结合”，融合“商流”、“物流”、“信息流”、“资金流”为一体的现代物流开放实训基地。拥有专业实训室面积 4000 多平方米，软硬件设备价值 1000 余万元，可以同时满足近 700 余人进行实训。《采购与供应链》课程相关实训室包括：“物流认知体验实训中心”1 个，“物流仿真实训室”1 个，“现代物流智能储配中心”1 个，校企共建“校中企”生产性实训基地“乐收快递服务中心”1 个。通过校企合作，与全国物流职业教育教学指导委员会、贵州省现代物流促进会、贵州省物流行业协会、Concentri--贵阳聚盟科技发展有限公司、贵阳黔宁苏宁物流有限公司、贵阳货车帮科技有限公司、贵州顺丰速递有限公司、中通速递股份有限公司、成都京东世纪贸易有限公司、贵州茅台酒厂集团技术开发公司等 20 余家国内、省内知名物流行业、企业及商贸企业搭建了良好稳定的培训、实训与顶岗实习合作平台，为学生实训和顶岗实习提供了良好的环境条件，实现高技能人才的校企共育。

	<p style="text-align: center;">(五) 校企合作多样</p> <p>1.参与高职院校物流管理专业标准制定</p> <p>与全国物流职业教育教学指导委员会教学改革专业委员会、山东商业职业技术学院等行业、企业、院校合作，共同参加了“全国高职院校物流管理专业教学标准”制定工作，承担了西藏、陕西、云南、贵州等地的行业、企业、学校物流管理发展现状及人才需求调研，撰写了调研报告。同时，参与了“全国高职院校物流管理专业教学标准”的编写工作。通过此次与行、企、校合作编写专业标准的活动，大大提高了系部教师的科研能力，增强了与行、企、校的融合力度。</p> <p>2.承担物流管理社会培训</p> <p>受贵州茅台酒厂集团技术开发公司邀请，承担了“贵州茅台酒厂集团技术开、发公司仓储保管员”培训项目，为该公司 40 余名员工开展了仓储保管员技能培训工作，提高了员工的仓储保管意识和保管技能。</p> <p>3.承办物流管理师资培训</p> <p>连续 3 年承办贵州省职业院校师生技能大赛“现代物流方案设计与实施”赛项骨干教师师资培训项目，提升了贵州省高职院校物流管理类教师指导物流管理相关技能大赛的水平。</p>
<p style="text-align: center;">课程团队 成员</p>	<p>课程负责人：杨麒伊</p> <p>课程团队成员：杨礼美 、代朝本、陈蕾、晏少东、肖德均</p>

二、建设目标与思路

<p>建设目标</p>	<p>《采购与供应链管理》课程作为高等职业院校物流管理专业一门专业核心课程，56学时，前导课程为《现代物流基础》《运输与配送管理》《物流信息技术应用》《物流设施设备》，其功能是对接专业人才培养目标，面向物流工作岗位，培养熟悉采购与供应链管理能力，树立现代采购与供应链管理理念，掌握采购作业的流程，采购管理的组织，供应商管理，采购价格与谈判，采购绩效评估、供应链下的采购发展等知识和实际应用等能力。</p> <p>（一）知识目标</p> <ol style="list-style-type: none">1.认识采购工作，了解采购的地位与作用；2.了解采购的要求与基本任，熟悉采购的模式与分类；3.了解采购机构设置及采购人员应具备的素质；4.了解采购计划的编制以及采购计划应考虑的因素；5.了解供应商管理的相关知识及供应商细分；6.了解采购和童的谈判与签订。 <p>（二）素质目标</p> <ol style="list-style-type: none">1.树立学生的成本意识、质量意识、效率意识、服务意识、责任意识；2.具备吃苦耐劳、诚实守信、爱岗敬业等良好的职业道德；3.具备发现、分析采购与供应链管理工作过程中存在问题的能力，具备解决实际问题的基本能力；4.具备采购与供应链管理中合作、交流沟通与团队协作能力；5.具有“客户至上”的服务理念，较好的心理素质和身体素质；6.良好的沟通能力和分析问题解决问题的能力；7.具有热爱所学专业，爱岗敬业的精神和强烈的法律意识；8.具有客户管理方面的意识，分析判断能力，开拓创新能力和科学决策能力。
-------------	---

	<p>(三) 能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.会利用不同的采购模式编制采购计划和实施采购; 2.能够设置合理的采购机构; 3.具有成本分析和财务运作能力; 4.掌握供应商细分的策略, 管理好供应商; 5.具有运用现代信息技术从事相关物流采购工作的能力; 6.能够进行合同谈判并签订合同。
<p>建设思路</p>	<p>课程设计思路是按照“以能力为本位, 以职业实践为主线, 以课程项目为主体的专业课程体系”总体设计要求, 以真实工作任务为教学项目, 紧紧围绕工作任务完成的需要来选择和组织课程内容, 突出工作任务与知识的联系, 让学生在职业实践活动的基础上掌握知识, 增强课程内容与职业岗位能力要求的相关性, 提高学生的就业能力。课程设计充分体现了任务驱动的特点, 根据学生从事仓储和采购岗位的知识、能力、素质要求, 以企业采购与仓储系列主题活动这一真实任务为载体, 进行内容的选取与组织, 实施课程整体设计, 体现“以就业为导向, 职业能力为核心”的育人理念和培养目标, 体现了工学结合的特点以及职业性、实践性、开放性, 从而为学生成人引路, 为学生成才奠基。</p>

三、建设内容与进度安排

贵州轻工职业技术学院《采购与供应链管理》课程建设年度任务分解表

序号	一级指标 (诊改项)	具体指标 (诊断点)	质量标准要求	目前分值 (二级)	目标分值 (一级)	年度任务分解		
						2019年	2020年	2021年
1	课程标准制定	合理制定课程标准,包含课程性质、课程设计思路、课程目标、内容设计及要求、课程实施建议、论证等内容。	1. 进行了充分的行业企业调研,在确认专业能力体系的基础上,本课程所承担的任务;培养任务清晰。(2分)	2	2	2	2	2
2			2. 用具体、可检验的语言对课程目标进行具体描述,目标定位准确合理,文字简明扼要。(2分)	2	2	2	2	2
3			3. 明确前导与后续课程,本课程对学生职业能力和职业素养养成起主要支撑或明显促进作用,且与前导、后续课程衔接得当。(2分)	2	2	2	2	2
4			4. 根据人才培养目标和课程内容需要,融入先进的	2	2	2	2	2

			职教理念（工学交替、任务驱动、项目导向、案例教学、学练一体等）。（2分）					
5	课程标准制定		5. 基于工作过程的开发思路明确，体现出以职业能力培养为重点，有对应典型工作任务和岗位职业能力的分析，充分体现职业性、实践性和开放性的要求；（2分）	2	2	2	2	2
6			6. 体现以学生为主体的教育理念。（2分）	2	2	2	2	2
7			7. 总目标、具体目标项目齐全；包含整门课程的总目标、具体目标（知识目标、技能目标、素质目标），各类目标描述完整，目标明确具体、可以衡量、可以达成、与课程培养的思政目标相关、职业技术相关、有明确的时限；（2分）	2	2	2	2	2
8		制定内容完整的授课计划，包括学习情境设计、	1.符合度：学时，周数、教学内容符合课程标准要求；（2分）	2	2	2	2	2

9	课程标准制定	课程单元设计、教学方法及课程资源开发等。	2. 规范度：授课计划内容完整，既有完整的课程教学整体设计，又有全部的课程教学单元设计；(2分)	2	2	2	2	2
10			3. 授课方式、实践教学符合高职教育理念，突出能力培养。(2分)	2	2	2	2	2
11			4.作业布置、教学方法多样化。(2分)	2	2	2	2	2
12		规范书写教案首页，教案首页应当包括教学活动、教师活动、教学资源、课程资源和课后反思。	1.每2课时应当有一份教案首页；(2分)	2	2	2	2	2
13			2.教案首页应包括教学活动、教师活动、教学资源、课程资源和课后反思；(2分)	2	2	2	2	2
14			3.合理运用教学方法能够有效调动学生学习兴趣，促进学生积极思考与实践。(2分)	2	2	2	2	2
15			每学期学生签到率= (签到学生/ 参与学生) x100%	实时统计签到率，学生签到率 [100%,90%]=4 [90% , 80%]=3	4	4	4	4

	课堂教学运行		<p>[80% , 70%]=2</p> <p>[70% , 60%]=1</p> <p>低于 60%=0</p>					
16		<p>作业总次数，至少每 4 课时布置一次作业。</p>	<p>实时统计作业次数</p> <p>学期作业总次数*4/总课时数≥1（2分）</p> <p>学期作业总次数*4/总课时数 < 1（0分）</p>	2	2	2	2	2
17		<p>每学期学生作业完成率=(完成学生/班级学生)x100%</p>	<p>实时统计学生作业完成率</p> <p>[100%,80%]=3</p> <p>[80% , 70%]=2</p> <p>[70% , 60%]=1</p> <p>低于 60%=0</p>	2	2	2	2	2
18	课堂教学运行	<p>每学期学生作业批改率=(批改学生/班级学生)x100% 每次布置作业必</p>	<p>实时统计教学批改作业次数</p> <p>[100%,90%]=3</p> <p>[90% , 75%]=2</p>	2	3	3	3	3

		须批改	[75% , 60%]=1 低于 60%=0					
19		教师随堂测试情况 ,至少每 4 课时安排一次随堂测试。	实时统计随堂测试次数 学期随堂测试总次数*4/总课时数≥1 (2 分) 学期随堂测试总次数*4/总课时数 < 1 (1 分)	2	2	2	2	2
20		每学期学生随堂测试成绩通过率	实时统计学生随堂测试成绩通过率 [100%,90%]=3 [90% , 75%]=2 [75% , 60%]=1 低于 60%=0	2	2	2	2	2
21	课堂教学运行	实训项目开出率=(实际开设项目数/实训项目计划) x100%	实时统计实训项目开出率 [100%,90%]=3 [90% , 75%]=2 [75% , 60%]=1	2	2	2	2	2

			低于 60%=0					
22		实时统计调课率 调课次数，每学期教师 调课课时数低于总课时的 10%。	[0%,5%]=3 [5% , 10%]=2 [10% , 15%]=1 大于 15%=0	3	3	3	3	3
23		课程成绩及格率	学期结束后统计该门课程学生及格率 [100%,90%]=2 [90% , 75%]=1 低于 75%=0	2	2	2	2	2
24		课程成绩优秀率	学期结束后统计该门课程学生优秀率 [5%,10%]=3 [10% , 20%]=2 [20% , 30%]=1	2	3	3	3	3

			低于 5%=0 或大于 30%					
25		学生教学评价	每学期结束后利用教务系统进行课程教学评价，评价得分为百分制。 [100, 90]=3 [90, 80]=2 [80, 70]=1 低于 70=0	2	3	3	3	3
26	课程资源建设	课程团队建设	1.成立课程团队，由 3-5 名教师组成，课程团队成员全部承担该课程的教学任务（3 分）	3	3	3	3	3
27			2.课程团队具有合理的知识结构、年龄结构及职称结构（3 分）	3	3	3	3	3
28			3.课程团队成员有来自企业的兼职教师（3 分）	3	3	3	3	3

29			4.注重课程团队成员培养(3分)	3	3	3	3	3
30		教材选用或教材开发 情况	1.教材选用符合要求(2分)	2	2	2	2	2
31	2.积极开展校本教材编制工作(2分)		0	0	0	0	0	
32	3.积极开发活页式教材(2分)		0	2	2	2	2	
	备注:思政课等教育部规定教材课程此条记满分。							
33		音视频时长	1.为保证课程教学有效开展,有计划开展多媒体教学,效果显著(3分)	3	3	3	3	3
34	2.课程能恰当使用先进信息技术手段促进教学活动的开展(3分)		3	3	3	3	3	
35	3.有高水平的教学音视频资料库,为学生学习提供有效支撑(3分)		0	3	3	3	3	
36		题库建设	1.有高水平题库,为学生自主学习提供有效支撑(2分)	2	2	2	2	2
37	课程教学改革	开展课程教学模式改	1.开展集中教学模式改革研讨活动(2分)	2	2	2	2	2

38		革及研究	2.编制课程改革方案（2分）	2	2	2	2	2
39			3.积极实施教学模式改革，并取得成效（2分）	2	2	2	2	2
40			4.积极申报各级、各类课程教学建设项目（2分）	0	0	0	0	0
41	课程质量诊改	开展课程建设诊改	1.结合课程标准体系及课程建设方案，组织开展课程建设诊改，编制课程年度诊改报告（2分）	2	2	2	2	2
42			2.开展课程教学质量诊断工作，实施听课制度，教师根据听课意见，进行教学质量诊改（2分）	2	2	2	2	2

