



贵州轻工职业技术学院
Guizhou Light Industry Technical College

课程建设规划

(2019-2021 年)

课程名称：公共空间设计:餐饮空间

适用专业：室内设计专业

开课部门：艺术设计系

执 笔 人：史梦迪

审 核 人：田景竹

教务处

目录

一、课程基本情况.....	1
二、建设目标与思路.....	2
三、建设内容与进度安排.....	3

一、课程基本情况

课程性质 与作用	《公共空间设计：餐饮空间》课程是室内艺术设计专业的一门专业核心课程，在第四学期开设。本课程为单元制项目式课程，与本专业已开设或即将开设的其他专业课程有着紧密联系，有着承上启下的重要作用，为学生提升专业技能以及今后从事室内设计相关行业打下坚实基础。本课程通过学习与实践，进一步强化学生对室内住宅空间的设计能力、环境规划能力、综合设计运用能力，引导学生具备从事室内设计的职业能力和职业素养。 通过《公共空间设计：餐饮空间》专业课程的教学，应当达到以下教育目标： （1）使学生从理论上对公共空间设计有初步的认识。 （2）激发学生的设计思维，掌握室内设计的基本原理和设计程序 （3）培养学生的空间感受能力和立体思维能力。 （4）通过本课程的学习，掌握必需的制图知识和技能，为后续的专业设计 打下基础。为继续学习提升和从事相关行业打下坚实基础。
课程建设 基础	课程经过项目化教学改革，将多门课程融汇贯通，重新构架课程知识体系，以真实设计项目为载体，按设计流程组织教学，使学生在做中学、学中做，形成了教学做一体化、理实一体的任务引领型课程。通过多年的建设积累，现已有课程标准、教学大纲、电子教案、电子课件、项目化教材、考核评价方式等相关教学资源。专业群建设的优势与特色 室内艺术设计专业群形成了具有地域特征和专业属性的专业建设特色。学院作为贵州省室内装饰协会副会长单位和服装鞋帽行业协会会员单位，与装饰行业相关企业建立了良好的校企合作关系，在服务行业、企业过程中，掌握产业发展动态，依据市场，按照岗位需求，精准制定人才培养标准。打破传统的专业设置，形成“人无我有，人有我优”的专业特色。

	本专业群的社会认可度 本专业充分利用室内装饰协会和贵州省服装鞋帽行业协会两个平台，结合设置在我院的第 101 技能鉴定所，面向职业院校学生和社会人员开展技能鉴定和为企业提供咨询服务。 本专业毕业生综合素质高、岗位迁移能力强，毕业生对学校满意度和推荐度高，深受社会和用人单位青睐。
课程团队成员	田景竹、黄振宇、陈阜、饶淳、胥可家、谢春涛、徐芝梁、胡雪莲、杨劲松、夏春、黄艺、宋庆胤、史梦迪、杜开勇

二、建设目标与思路

建设目标	随着国家城市化建设的快速发展与人民生活水平的不断提高，人们对室内空间环境的要求也日益提升，所需的室内空间设计也在不断随市场变化发展，而课程内容紧跟市场趋势，保障学生顺利适应市场需求，则是必然所需。本课程将以室内设计行业人才需求标准为指导，在建设周期内继续深化项目制教学改革，根据市场需要不断完善课程内容，使课程知识点有针对性的对应相应的专业技能点，优化课程项目在实施过程中的教学侧重点，使前后衔接课程更加符合室内设计专业能力提升规律。
建设思路	1. 深化校企合作，共建项目课程 以校企合作、工学结合为切入点，通过引企入校，导入企业真实优质的项目案例，设计教学项目，通过企业保证课程项目紧跟市场发展趋势，提升学生专业技能与专业素养，促进学生就业质量。 2. 推进“项目+工作室”课程教学模式改革 “项目+工作室”课程教学模式以学生为中心，以工作室为实践主体，以实际项目为主要学习内容，能突出学生职业技能的培

	养，将学校教育和社会教育相结合，帮助学生能将社会和学校 的过渡和转换变的更加顺畅和平稳。在室内设计专业原有的校企 联合工作室的基础上，新增 3 个教师工作室，使“项目+工作室” 课程教学模式覆盖所有教学班，保障课程教学模式改革的推进与 实施。 3. 加强不同教学板块之间的关联 以室内设计行业人才需求标准为导向，以专业人才培养方案 为指导，优化课程项目在实施过程中的教学侧重点，加强不同板 块教学内容之间的关联，避免教学内容的交叉和重复，加强各课 程之间的相互促进。 4. 探索多元化课程评价方式 制订以育人为目标的课程考核评价标准，将学生自我评价、 教师评价相结合，探索企业评价、社会评价等第三方评价机制， 建立定期检查、反馈等形式的课程教学质量监控机制。 5. 引配并举打造优质课程团队 通过引进大师、培养名师，指导青年教师，整体提升课程团 队教学能力和科研水平，分别从“专业技能、教学能力、双师素 质”三大方面加强教师的培养，建设成一支结构优、能力强、具 有良好师德师风的优秀课程教学团队。
--	---

三、建设内容与进度安排

建设内容
1. 制订具备高度可行性的专业发展建设方案，明确重点任务目标；聘请领域专家、企业高管、资深设计师对专业建设方案、任务书进行论证和评估。提升课程教学内容质量与，深化设计实践教学方式。

2. 课程团队建设:形成不少于 10 人、职称、学历、数量、专兼职、稳定的教学团队（其中正高职称占比至少 10%，双师素质教师占比至少 30%）:课程的团队参与专业技术技能和教育教学改革培训的人次占团队总人数比分别不低于 30%。
3. 精选 1-2 家领域内较强企业进行深度的校企合作，将学生引入真实的教学场景，让学生现学现用，提高学习效率。
4. 2019 年教研室与学生科合作，了解每学期学生签到率（包括每学期学生作业完成率、每学期学生作业批改率、实训项目开出率、课程成绩及格率等）以及前期了解相关指标的目前情况，对信息材料进行收集汇总，再进行分析；2020 年根据质量标准及要求，进行整改及监督 2020 年-2021 年对整改后的指标进行再检查及管理。
5. 按专业建设方案和任务书进度要求全面启动专业改革与建设，年内建成公共空间设计学习研讨室、扩建装饰施工工艺实训室、家具生产实训中心、新建室内环境质量检测，另外新建一个教师设计工作室。
6. 课程团队建设:教师参加培训、学习、交流不少于 4 次
7. 与省内高职院校职建立中高职高架立交桥，推进高职衔接，探索技能型人才系统培养的制度和形式，促进高等职业教育协调发展

贵州轻工职业技术学院公共空间设计：餐饮空间课程建设年度任务分解表

序号	一级指标 (诊改项)	具体指标 (诊断点)	质量标准要求	目前分值 (2 级)	目标分值 (2 级)	年度任务分解		
						2019 年	2020 年	2021 年
1	课程标准制定	合理制定课程标准, 包含课程性质、课程设计思路、课程目标、内容设计及要求、课程实施建议、论证等内容。	1. 进行了充分的行业企业调研, 在确认专业能力体系的基础上, 本课程所承担的任务; 培养任务清晰。(2 分)	0	2	0	0	2
2			2. 用具体、可检验的语言对课程目标进行具体描述, 目标定位准确合理, 文字简明扼要。(2 分)	2	2	2	2	2
3			3. 明确前导与后续课程, 本课程对学生职业能力培养和职业素养养成起主要支撑或明显促进作用, 且与前导、后续课程衔接得当。(2 分)	2	2	2	2	2
4			4. 根据人才培养目标和课程内容需要, 融入先进的职教理念(工学交替、任务驱动、项目导向、案例教学、学练一体等)。(2 分)	2	2	2	2	2
5			5. 基于工作过程的开发思路明确, 体现出以职业能力培养为重点, 有对应典型工作任务和	0	2	0	0	2

			岗位职业能力的分析，充分体现职业性、实践性和开放性的要求；（2分）					
6			6. 体现以学生为主体的教育理念。（2分）	2	2	2	2	2
7	课程标准制定		7. 总目标、具体目标项目齐全；包含整门课程的总目标、具体目标（知识目标、技能目标、素质目标），各类目标描述完整，目标明确具体、可以衡量、可以达成、与课程培养的思政目标相关、职业技术相关、有明确的时限；（2分）	2	2	2	2	2
8			1. 符合度：学时，周数、教学内容符合课程标准要求；（2分）	2	2	2	2	2
9		制定内容完整的授课计划，包括学习情境设计、课程教学整体设计，又有全部的课程教学单元	2. 规范度：授课计划内容完整，既有完整的课程单元设计、教学方法设计；（2分）	2	2	2	2	2
10		及课程资源开发等。	3. 授课方式、实践教学符合高职教育理念，突出能力培养。（2分）	2	2	2	2	2
11	课程标准制定		4. 作业布置、教学方法多样化。（2分）	2	2	2	2	2
12		规范书写教案首页，教案	1. 每2课时应当有一份教案首页；（2分）	2	2	2	2	2

13		首页应当包括教学活动、教师活动、教学资源、课程资源和课后反思。	2. 教案首页应包括教学活动、教师活动、教学资源、课程资源和课后反思；（2分）	2	2	2	2	2
14			3. 合理运用教学方法能够有效调动学生学习兴趣，促进学生积极思考与实践。（2分）	2	2	2	2	2
15	课堂教学运行	每学期学生签到率=（签到学生/参与学生）x100%	实时统计签到率，学生签到率 [100%, 90%]=4 (90%, 80%)=3 (80%, 70%)=2 (70%, 60%)=1 低于 60%=0	4	4	4	4	4
16		作业总次数，至少每4课时布置一次作业。	实时统计作业次数 学期作业总次数*4/总课时数≥1 （2分） 学期作业总次数*4/总课时数<1 （0分）	2	2	2	2	2
17		每学期学生作业完成率=（完成学生/班级学生）x100%	实时统计学生作业完成率 [100%, 80%]=3 (80%, 70%)=2 (70%, 60%)=1 低于 60%=0	2	3	2	2	3

18	课堂教学运行	每学期学生作业批改率= (批改学生/ 班级学生) x100% 每次布置作业必须批改	实时统计教学批改作业次数 [100%, 90%]=3 (90%, 75%]=2 (75%, 60%]=1 低于 60%=0	3	3	3	3	3
19		教师随堂测试情况, 至少每 4 课时安排一次随堂测试。	实时统计随堂测试次数 学期随堂测试总次数*4/总课时数 $\geq$ 1 (2 分) 学期随堂测试总次数*4/总课时数 $<$ 1 (1 分)	2	2	2	2	2
20		每学期学生随堂测试成绩通过率	实时统计学生随堂测试成绩通过率 [100%, 90%]=3 (90%, 75%]=2 (75%, 60%]=1 低于 60%=0	3	3	3	3	3
21		实训项目开出率=(实际开设项目数/实训项目计划) x100%	实时统计实训项目开出率 [100%, 90%]=3 (90%, 75%]=2 (75%, 60%]=1 低于 60%=0	2	3	2	2	3

22	课堂教学运行	实时统计调课率 调课次数，每学期教师调 课课时数低于总课时的 10%。	[0%, 5%]=3 (5%, 10%]=2 (10%, 15%]=1 大于 15%=0	3	3	3	3	3
23		课程成绩及格率	学期结束后统计该门课程学生及格率 [100%, 90%]=2 (90%, 75%]=1 低于 75%=0	2	2	2	2	2
24		课程成绩优秀率	学期结束后统计该门课程学生优秀率 [5%, 10%]=3 (10%, 20%]=2 (20%, 30%]=1 低于 5%=0 或大于 30%	2	2	2	2	2
25		学生教学评价	每学期结束后利用教务系统进行课程教学评 价，评价得分为百分制。 [100, 90]=3 (90, 80]=2 (80, 70]=1	3	3	3	3	3

			低于 70=0					
26	课程资源建设	课程团队建设	1. 成立课程团队，由 3-5 名教师组成，课程团队成员全部承担该课程的教学任务（3 分）	3	3	3	3	3
27			2. 课程团队具有合理的知识结构、年龄结构及职称结构（3 分）	0	3	0	0	3
28			3. 课程团队成员有来自企业的兼职教师（3 分）	2	3	2	2	3
29			4. 注重课程团队成员培养（3 分）	3	3	0	3	3
30		教材选用或教材开发情况	1. 教材选用符合要求（2 分）	0	2	0	0	2
31			2. 积极开展校本教材编制工作（2 分）	0	2	0	0	2
32			3. 积极开发活页式教材（2 分）	2	0	0	0	2
33		音视频时长	1. 为保证课程教学有效开展，有计划开展多媒体教学，效果显著（3 分）	3	3	3	3	3
34			2. 课程能恰当使用先进信息技术手段促进教学活动的开展（3 分）	3	3	3	3	3

35			3. 有高水平的教学音视频资料库，为学生学习提供有效支撑（3分）	0	3	0	0	3
36		题库建设	1. 有高水平题库，为学生自主学习提供有效支撑（2分）	0	2	0	0	2
37	课程教学改革	开展课程教学模式改革及研究	1. 开展集中教学模式改革研讨活动（2分）	0	2	0	0	2
38			2. 编制课程改革方案（2分）	2	2	2	2	2
39			3. 积极实施教学模式改革，并取得成效（2分）	2	2	2	2	1
40			4. 积极申报各级、各类课程教学建设项目（2分）	2	2	2	2	2
41	课程质量诊改	开展课程建设诊改	1. 结合课程标准体系及课程建设方案，组织开展课程建设诊改，编制课程年度诊改报告（2分）	2	2	2	2	2
42			2. 开展课程教学质量诊断工作，实施听课制度，教师根据听课意见，进行教学质量诊改（2分）	2	2	2	2	2

