



贵州轻工职业技术学院
Guizhou Light Industry Technical College

白酒营销技术 建设规划 (2019-2021 年)

课程名称：白酒营销技术

适用专业：酿酒技术

开课部门：轻工化工系

执 笔 人：李沛东

审 核 人：邹 妍

教务处

目 录

一、课程基本情况.....	1
二、建设目标与思路.....	2
三、进度安排.....	4

一、课程基本情况

课程性质与作用	本课程是酿酒技术专业（群）必修的一门专业拓展课程，是在学习食品工程基础等课程、具备了酒类相关知识储备及认知等能力的基础上，开设的一门理论理论+实践的课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向酒类销售、市场多元产品销售工作岗位，培养应用市场营销理论和方法分析问题和解决问题能力，为后续白酒生产技术课程学习奠定基础的专业核心课程。
课程建设基础	1、结构合理的双师型校企结合的团队； 2、有待完善的白酒营销（市场营销）的相关实训车间及条件； 3、建立了稳定的校外实训基地；
课程团队成员	1、教学团队的校内主讲教师为：李沛东； 2、课程建设团队成员：王力、邹妍、何丝汀、等； 3、校外教师为聘请的客座讲师：张烨、肖祥江等；
课程性质与作用	本课程是水净化与安全专业（群）必修的一门专业拓展课程，是在学习污水处理技术等课程、具备了水净化安全技术等相关知识储备及认知等能力的基础上，开设的一门理论+实践的课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向水净化设备销售、市场多元产品销售工作岗位，培养应用市场营销理论和方法分析问题和解决问题能力，为后续水净化与安全技术课程学习奠定基础的专业核心课程。

课程建设基础	1、结构合理的双师型校企结合的团队； 2、有待完善的水净化设备营销（市场营销）的相关实训车间及条件； 3、建立了稳定的校外实训基地；
课程团队成员	1、教学团队的校内主讲教师为：李沛东； 2、课程建设团队成员：王力、邹妍、何丝汀、等； 3、校外教师为聘请的客座讲师：张烨、张宸荣等；

二、建设目标与思路

建设目标	结合我国市场经济发展对销售型人才的需求，借鉴国外销售型人才培养的成功经验。 本课程的建设目标为： 1、通过努力将本课程建设成为职业院校的精品课程。 2、进一步优化课程教学体系和教学内容，使之更加适应高职教学特点。 3、继续加强基于网络技术现代教育技术的教学方法和教学手段改革，形成更加科学合理的课堂教学、实训教学和考试（考核）体系。 4、进一步完善教学环境，加强学习的自主性与开放性。 5、运用项目管理相关课程导入教学模式，在课程中以“市场项目”为贯穿主体的方案，让学生全程处于边学边实操的课程环境
-------------	---

建设思路	1、按照“以能力为本位，以职业实践为主线，以工作任务为主体的模块化专业课程体系”的总体设计要求，紧紧围绕工作任务，让学生在职业实践活动的基础上掌握知识，提高学生的就业能力。 2、学习项目选取的基本依据是本课程涉及的工作任务范围，由工作任务产生具体的学习项目。 3、依据工作任务完成的需要，确定课程的知识与技能等内容。 4、依据各学习项目的内容以及在本课程中的地位分配各学习项目的课时数。 5、开发出适用于课程的实操软件或项目管理工具。
--------------------	---

三、进度安排

贵州轻工职业技术学院白酒营销技术课程建设年度任务分解表

序号	一级指标 (诊改项)	具体指标（诊断点）	质量标准要求	目前 分值 (四 级)	目标 分值 (四 级)	年度任务分解		
						2019	2020	2021
1	课程标准 制定	合理制定课程标准，包含课程性质、课程思路、课程目标、内容设计及要求、课程实施建议、论证等内容。	1. 进行了充分的行业企业调研，在确认专业能力体系的基础上，本课程所承担的任务；培养任务清晰。（2分）	2	2	2	2	2
2			2. 用具体、可检验的语言对课程目标进行具体描述，目标定位准确合理，文字简明扼要。（2分）	0	2	2	2	2
3			3. 明确前导与后续课程，本课程对学生职业能力培养和职业素养养成起主要支撑或明显促进作用，且与前导、后续课程衔接得当。（2分）	0	2	2	2	2
4			4. 根据人才培养目标和课程内容需要，融入先进的职教理念（工学交替、任务驱动、项目导向、案例教学、学练一体等）。（2分）	2	2	2	2	2

5		5. 基于工作过程的开发思路明确，体现出以职业能力培养为重点，有对应典型工作任务和岗位职业能力的分析，充分体现职业性、实践性和开放性的要求；（2分）	2	2	2	2	2
6		6. 体现以学生为主体的教育理念。（2分）	2	2	2	2	2
7		7. 总目标、具体目标项目齐全；包含整门课程的总目标、具体目标（知识目标、技能目标、素质目标），各类目标描述完整，目标明确具体、可以衡量、可以达成、与课程培养的思政目标相关、职业技术相关、有明确的时限；（2分）	2	2	2	2	2
8	制定内容完整的授课计划，包括学习情境设计、课程单元设计、教学方法及课程资源开发等。	1. 符合度：学时、周数、教学内容符合课程标准要求；（2分）	2	2	2	2	2
9		2. 规范度：授课计划内容完整，既有完整的课程教学整体设计，又有全部的课程教学单元设计；（2分）	0	2	0	0	2
10		3. 授课方式、实践教学符合高职教育理念，突出能力培养。（2分）	0	2	0	0	2
11		4. 作业布置、教学方法多样化。（2分）	0	2	0	0	2

12			1. 每 2 课时应当有一份教案首页；（2 分）	2	2	2	2	2
13		规范书写教案首页，教案首页应当包括教学活动、教师活动、教学资源、课程资源和课后反思。	2. 教案首页应包括教学活动、教师活动、教学资源、课程资源和课后反思；（2 分）	2	2	2	2	2
14			3. 合理运用教学方法能够有效调动学生学习兴趣，促进学生积极思考与实践。（2 分）	2	2	2	2	2
15	课堂教学运行	每学期学生签到率=（签到学生/ 参与学生）x100%	实时统计签到率，学生签到率 [100%, 90%]=4 (90%, 80%)=3 (80%, 70%)=2 (70%, 60%)=1 低于 60%=0	4	4	4	4	4
16		作业总次数，至少每 4 课时布置一次作业。	实时统计作业次数 学期作业总次数*4/总课时数 $\geq$ 1 （2 分） 学期作业总次数*4/总课时数 $<$ 1 （0 分）	2	2	2	2	2
17		每学期学生作业完成率=（完成学生/ 班级学生）x100%	实时统计学生作业完成率 [100%, 80%]=3 (80%, 70%)=2 (70%, 60%)=1	3	3	3	3	3

			低于 60%=0					
18		每学期学生作业批改率=(批改学生/ 班级学生) x100% 每次布置作业必须批改	实时统计教学批改作业次数 [100%, 90%]=3 低于 90%=0	0	3	3	3	3
19		教师随堂测试情况, 至少每 4 课时安排一次随堂测试。	实时统计随堂测试次数 学期随堂测试总次数*4/总课时数 $\geq$ 1 (2 分) 学期随堂测试总次数*4/总课时数 $<$ 1 (1 分)	1	2	2	2	2
20		每学期学生随堂测试成绩通过率	实时统计学生随堂测试成绩通过率 [100%, 90%]=3 (90%, 75%]=2 (75%, 60%]=1 低于 60%=0	0	2	0	0	2
21		实训项目开出率=(实际开设项目数/实训项目计划) x100%	实时统计实训项目开出率 [100%, 90%]=3 (90%, 75%]=2 (75%, 60%]=1	0	0	0	0	0

			低于 60%=0					
22		调课次数，每学期教师调课时数低于总课时的 10%。	实时统计调课率 [0%, 5%]=3 (5%, 10%]=2 (10%, 15%]=1 大于 15%=0	2	3	3	3	3
23		课程成绩及格率	学期结束后统计该门课程学生及格率 [100%, 90%]=2 (90%, 75%]=1 低于 75%=0	2	2	2	2	2
24		课程成绩优秀率	学期结束后统计该门课程学生优秀率 [5%, 10%]=3 (10%, 20%]=2 (20%, 30%]=1 低于 5%=0 或大于 30%	1	2	2	2	2

25		学生教学评价	每学期结束后利用教务系统进行课程教学评价， 评价得分为百分制。 [100, 90]=3 (90, 80]=2 (80, 70]=1 低于 70=0	2	3	3	3	3
26	课程资源 建设	课程团队建设	1. 成立课程团队，由 3-5 名教师组成，课程团队成员全部承担该课程的教学任务（3 分）	0	3	3	3	3
27			2. 课程团队具有合理的知识结构、年龄结构及职称结构（3 分）	0	3	0	0	3
28			3. 课程团队成员有来自企业的兼职教师（3 分）	0	3	3	3	3
29			4. 注重课程团队成员培养（3 分）	0	3	0	0	3
30		教材选用或教材开发情况	1. 教材选用符合要求（2 分）	2	2	2	2	2
31			2. 积极开展校本教材编制工作（2 分）	0	2	2	2	2
32			3. 积极开发活页式教材（2 分）	0	2	0	0	2
33		音视频时长	1. 为保证课程教学有效开展，有计划开展多媒体教学，效果显著（3 分）	2	2	2	2	2

34			2. 课程能恰当使用先进信息技术手段促进教学活动的开展（3分）	0	3	0	0	3
35			3. 有高水平的教学音视频资料库，为学生学习提供有效支撑（3分）	0	3	0	0	3
36		题库建设	1. 有高水平题库，为学生自主学习提供有效支撑（2分）	0	2	2	2	2
37	课程教学 改革	开展课程教学模式改革及研究	1. 开展集中教学模式改革研讨活动（2分）	2	2	2	2	2
38			2. 编制课程改革方案（2分）	2	2	2	2	2
39			3. 积极实施教学模式改革，并取得成效（2分）	0	2	0	0	2
40			4. 积极申报各级、各类课程教学建设项目（2分）	0	2	0	0	2
41	课程质量 诊改	开展课程建设诊改	1. 结合课程标准体系及课程建设方案，组织开展课程建设诊改，编制课程年度诊改报告（2分）	2	2	2	2	2
42			2. 开展课程教学质量诊断工作，实施听课制度，教师根据听课意见，进行教学质量诊改（2分）	0	2	0	0	2

