



贵州轻工职业技术学院
Guizhou Light Industry Technical College

课程建设规划

(2019-2021 年)

课程名称：公共空间设计：民宿空间设计

适用专业：室内艺术设计

开课部门：艺术设计系

执笔人：胥可家

审核人：田景竹

教务处

目 录

一、课程基本情况.....	1
二、建设目标与思路.....	2
三、建设内容与进度安排.....	7

一、课程基本情况

课程性质 与作用	<p>《公共空间设计：民宿空间设计》课程是室内艺术设计专业的一门专业核心课程，在第三学期开设。本课程为单元制项目加情景式课程，与本专业已开设或即将开设的其他专业课程有着紧密联系，有着承上启下的重要作用，为学生提升专业技能以及今后从事室内设计相关行业打下坚实基础。本课程通过学习与实践，进一步强化学生对民宿住宅空间的认知能力与设计能力，引导学生开始具备从事民宿空间设计的职业能力和职业素养。</p>
课程建设 基础	<p>课程经过项目化教学改革，将多门课程融汇贯通，重新构架课程知识体系，以情景设计项目为载体，按设计流程组织教学，使学生在做中学、学中做，形成了教学做一体化、理实一体的任务引领型课程。通过积累与拓展，现已有课程标准等相关教学资源。</p>
课程团队 成员	<p>黄振宇、田景竹、胥可家、徐芝梁、有经验的民宿设计公司（团队、个人）</p>

二、建设目标与思路

建设目标	<p>随着国家城市化建设的快速发展与人民生活水平的不断提高，人们对室内空间环境的要求也日益提升，所需的室内空间设计也在不断随市场变化发展，而课程内容紧跟市场趋势，保障学生顺利适应市场需求，则是必然所需。本课程将以室内设计行业人才需求标准为指导，在建设周期内继续深化项目制教学改革，根据市场需要不断完善课程内容，使课程知识点有针对性的对应相应的专业技能点，优化课程项目在实施过程中的教学侧重点，使前后衔接课程更加符合室内设计专业能力提升规律。</p>
建设思路	<p>1. 深化校企合作，共建项目课程</p> <p>以校企合作、工学结合为切入点，通过引企入校，导入企业真实优质的项目案例，设计教学项目，通过企业保证课程项目紧跟市场发展趋势，提升学生专业技能与专业素养，促进学生就业质量。</p> <p>2. 推进“项目+工作室”课程教学模式改革</p> <p>“项目+工作室”课程教学模式以学生为中心，以工作室为实践主体，以实际项目为主要学习内容，能突出学生职业技能的培养，将学校教育和社会教育相结合，帮助学生能将社会和学校的过渡和转换变的更加顺畅和平稳。在室内设计专业原有的校企联合工作室的基础上，新增3个教师工作室，使“项目+工作室”课程教学模式覆盖所有教学班，保障课程教学模式改革的推进与实施。</p> <p>3. 加强不同教学板块之间的关联</p> <p>以室内设计行业人才需求标准为方向，以专业人才培养方案为指导，优化课程项目在实施过程中的教学侧重点，加强不同板块教学内容之间的关联，避免教学内容的交叉和重复，加强各课程之间的相互促进。</p> <p>4. 探索多元化课程评价方式</p> <p>制订以育人为目标的课程考核评价标准，将学生自我评价、教师评价相结合，探索企业评价、社会评价等第三方评价机制，建立定期检查、反馈等形式的课程教学质量监控机制。</p>

	<p>5. 引配并举打造优质课程团队</p> <p>通过引进大师、培养名师，指导青年教师，整体提升课程团队教学能力和科研水平，分别从“专业技能、教学能力、双师素质”三大方面加强教师的培养，建设成一支结构优、能力强、具有良好师德师风的优秀课程教学团队</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

三、建设内容与进度安排

建设年度	建设内容
2019 年	<p>1.课程标准制定：在省内院校、对标院校进行课程建设调研，考察课程标准建设情况与课程标准制定的依据，以及课程标准细则。</p> <p>2.课堂教学运行：在省内院校、对标院校进行课程建设调研，考察课程教学运行情况与课程教学运行注意事项。</p>

	3.课程内容建设：紧密结合市场需求与发展趋势，调整《公共空间设计：办公空间设计》课程的上课时间与教学要点，以保障学生对专业技能的把握。
2020年	1.课程标准制定：在行业与企业进行课程建设调研，考察课程对标职业与岗位人才需求技能要点。依据市场实际需求与前期考察情况，制定初步的课程标准。
	2.课程内容建设：紧密结合市场需求与发展趋势，以培养学生对酒店空间设计的能力为主，根据市场需求，把课程分为“酒店运营型民宿”与“特色风俗民宿”两个训练内容，让学生的学习紧跟市场热点与发展趋势，保障学生就业质量。
	3. 课程标准制定：在行业与企业进行课程建设调研，考察课程对标职业与岗位人才需求技能要点。
2021年	1、深化对行业与企业的调研，考察课程对标职业与岗位人才需求技能要点。依据市场实际需求与考察情况，修订课程标准。
	2、课程中引入人文素质教育与思想政治教学，注重学生综合能力培养，提高学生整体人文素养。
	3、通过实际的课程教学运行，开展课程教学模式分析，探索在课程中实施教学模式改革，积极申报相关的课程教学建设项目。

贵州轻工职业技术学院公共空间：民宿空间设计课程建设年度任务分解表

序号	一级指标 (诊改项)	具体指标 (诊断点)	质量标准要求	目前分值 (四级)	目标分值 (二级)	年度任务分解		
						2019年	2020年	2021年
1	课程标准制定	合理制定课程标准, 包含课程性质、课程设计思路、课程目标、内容设计 及要求、课程实施建议、 论证等内容。	1. 进行了充分的行业企业调研, 在确认专业能力体系的基础上, 本课程所承担的任务; 培养任务清晰。(2分)	2	2	2	2	2
2			2. 用具体、可检验的语言对课程目标进行具体描述, 目标定位准确合理, 文字简明扼要。(2分)	0	0	0	0	0
3			3. 明确前导与后续课程, 本课程对学生职业能力和职业素养养成起主要支撑或明显促进作用, 且与前导、后续课程衔接得当。(2分)	2	2	2	2	2
4			4. 根据人才培养目标和课程内容需要, 融入先进的职教理念(工学交替、任务驱动、项目导向、案例教学、学练一体等)。(2分)	2	2	2	2	2

5	课程标准制定		5. 基于工作过程的开发思路明确，体现出以职业能力培养为重点，有对应典型工作任务和岗位职业能力的分析，充分体现职业性、实践性和开放性的要求；（2分）	0	2	0	0	2
6			6. 体现以学生为主体的教育理念。（2分）	2	2	2	2	2
7			7. 总目标、具体目标项目齐全；包含整门课程的总目标、具体目标（知识目标、技能目标、素质目标），各类目标描述完整，目标明确具体、可以衡量、可以达成、与课程培养的思政目标相关、职业技术相关、有明确的时限；（2分）	0	2	0	0	2
8		制定内容完整的授课计划，包括学习情境设计、课程单元设计、教学方法及课程资源开发等。	1. 符合度：学时，周数、教学内容符合课程标准要求；（2分）	2	2	2	2	2
9			2. 规范度：授课计划内容完整，既有完整的课程教学整体设计，又有全部的课程教学单元设计；（2分）	2	2	2	2	2
10			3. 授课方式、实践教学符合高职教育理念，突出能力培养。（2分）	0	2	0	0	2

11	课程标准制定		4. 作业布置、教学方法多样化。（2分）	0	2	0	0	2
12		规范书写教案首页，教案首页应当包括教学活动、教师活动、教学资源、课程资源和课后反思。	1. 每2课时应当有一份教案首页；（2分）	0	0	0	0	0
13			2. 教案首页应包括教学活动、教师活动、教学资源、课程资源和课后反思；（2分）	2	2	2	2	2
14			3. 合理运用教学方法能够有效调动学生学习兴趣，促进学生积极思考与实践。（2分）	0	2	0	0	2
15	课堂教学运行	每学期学生签到率=（签到学生/参与学生）x100%	实时统计签到率，学生签到率 [100%, 90%]=4 (90%, 80%)=3 (80%, 70%)=2 (70%, 60%)=1 低于60%=0	0	3	0	0	3
16		作业总次数，至少每4课时布置一次作业。	实时统计作业次数 学期作业总次数*4/总课时数≥1（2分） 学期作业总次数*4/总课时数<1（0分）	0	2	0	0	2
17		每学期学生作业完成率=（完成学生/班级学生）x100%	实时统计学生作业完成率 [100%, 80%]=3 (80%, 70%)=2	0	3	0	0	3

			(70%, 60%]=1 低于 60%=0					
18	课堂教学运行	每学期学生作业批改率= (批改学生/ 班级学生) x100% 每次布置作业必 须批改	实时统计教学批改作业次数 [100%, 90%]=3 (90%, 75%]=2 (75%, 60%]=1 低于 60%=0	0	3	0	0	3
19		教师随堂测试情况, 至少 每 4 课时安排一次随堂测 试。	实时统计随堂测试次数 学期随堂测试总次数*4/总课时数≥1 (2 分) 学期随堂测试总次数*4/总课时数<1 (1 分)	0	2	0	0	2
20		每学期学生随堂测试成 绩通过率	实时统计学生随堂测试成绩通过率 [100%, 90%]=3 (90%, 75%]=2 (75%, 60%]=1 低于 60%=0	0	3	0	0	3
21		实训项目开出率=(实际 开设项目数/实训项目计 划) x100%	实时统计实训项目开出率 [100%, 90%]=3 (90%, 75%]=2	0	3	0	0	3

			(75%, 60%]=1 低于 60%=0					
22	课堂教学运行	调课次数, 每学期教师调 课课时数低于总课时的 10%。	实时统计调课率 [0%, 5%]=3 (5%, 10%]=2 (10%, 15%]=1 大于 15%=0	3	3	3	3	3
23		课程成绩及格率	学期结束后统计该门课程学生及格率 [100%, 90%]=2 (90%, 75%]=1 低于 75%=0	0	2	0	0	2
24		课程成绩优秀率	学期结束后统计该门课程学生优秀率 [5%, 10%]=3 (10%, 20%]=2 (20%, 30%]=1 低于 5%=0 或大于 30%	0	2	0	0	2

25		学生教学评价	每学期结束后利用教务系统进行课程教学评价，评价得分为百分制。 [100, 90]=3 (90, 80]=2 (80, 70]=1 低于 70=0	0	2	0	0	2
26	课程资源建设	课程团队建设	1. 成立课程团队，由 3-5 名教师组成，课程团队成员全部承担该课程的教学任务（3 分）	3	3	3	3	3
27			2. 课程团队具有合理的知识结构、年龄结构及职称结构（3 分）	3	3	3	3	3
28			3. 课程团队成员有来自企业的兼职教师（3 分）	3	3	3	3	3
29			4. 注重课程团队成员培养（3 分）	0	3	0	3	3
30		教材选用或教材开发情况	1. 教材选用符合要求（2 分）	0	2	0	2	2
31			2. 积极开展校本教材编制工作（2 分）	2	2	2	2	2
32			3. 积极开发活页式教材（2 分） 备注：思政课等教育部规定教材课程此条记满分。	0	2	0	2	2

33		音视频时长	1. 为保证课程教学有效开展，有计划开展多媒体教学，效果显著（3分）	0	2	0	0	2
34			2. 课程能恰当使用先进信息技术手段促进教学活动的开展（3分）	2	2	2	2	2
35			3. 有高水平的教学音视频资料库，为学生学习提供有效支撑（3分）	0	0	0	0	0
36		题库建设	1. 有高水平题库，为学生自主学习提供有效支撑（2分）	0	2	0	2	2
37	课程教学改革	开展课程教学模式改革及研究	1. 开展集中教学模式改革研讨活动（2分）	2	2	2	2	2
38			2. 编制课程改革方案（2分）	2	2	2	2	2
39			3. 积极实施教学模式改革，并取得成效（2分）	2	2	2	2	2
40			4. 积极申报各级、各类课程教学建设项目（2分）	0	2	0	0	2
41	课程质量诊改	开展课程建设诊改	1. 结合课程标准体系及课程建设方案，组织开展课程建设诊改，编制课程年度诊改报告（2分）	2	2	2	2	2
42			2. 开展课程教学质量诊断工作，实施听课制	2	2	2	2	2

			度，教师根据听课意见，进行教学质量诊改（2分）					
--	--	--	-------------------------	--	--	--	--	--

