



贵州轻工职业技术学院
Guizhou Light Industry Technical College

课程诊改报告

(2019 年)

课程名称: 室内空间项目模型制作

适用专业: 室内艺术设计专业

开课部门: 艺术设计系

执 笔 人: 宋庆胤

审 核 人: 田景竹

2019 年 12 月

一、《室内空间项目模型制作》课程建设诊改情况概述

根据《室内空间项目模型制作》课程建设规划和 2019 年任务，2019 年重点从合理制定课程标准、课堂教学运行、课程团队建设、课程相关实训室建设等方面进行了《室内空间项目模型制作》课程的建设与诊改，在课程标准、课程相关实训室建设方面取得成绩，还存在课程标准、课堂教学运行、课程团队建设、课程相关实训室建设等方面的不足，需要下一步继续改进。

2019 年累计开展了 20 多项诊改任务，自我诊断完成的有 15 项，诊断完成为 75%课程诊改取得一定成效。课程建设诊改具体如下：

1. 课程标准制定

1) 制定课程标准及内容完整的授课计划

2019 年合理制定课程标准，包含课程性质、课程设计思路、课程目标、内容设计及要求、课程实施建议、论证等内容；2020 年，我们会聘请行业专家、企业领导、资深设计师对专业建设方案、任务书进行论证和评估，在原有教学首页基础上根据目前课程最新要求的设定完成包括教学活动、教师活动、教学资源、课程资源和课后反思等内容的修订。

2) 促进提升课程教学内容与方式

以专业层面“8 字形”质量螺旋运行为基础，开展课程内容优化动态调整，通过紧密校企合作，合理制定课程标准，包含课程性质、课程设计思路、课程目标、内容设计及要求、课程实施建议、论证等内容把握市场对室内模型制作的要求，分析对学生技能培养的力度与

侧重点，保障课程内容建设方向紧跟市场发展趋势。围绕课程开发及其教学运行，启动课程教学资源库建设工作，收集大量图片、文字、视频资料，组织课程团队启动微课建设工作，促进课程教学能线上线下同步进行。

2. 课堂教学运行

1) 对学生课程教学管理

2019 年教研室与学生科合作，了解每学期学生签到率（包括每学期学生作业完成率、每学期学生作业批改率、实训项目开出率、课程成绩及格率等）以及前期了解相关指标的目前情况，对信息材料进行收集汇总，再进行分析。

2) 探索多元化课程评价方式

制订以育人为目标的课程考核评价标准，将学生自我评价、教师评价相结合，探索企业评价、社会评价等第三方评价机制，建立定期检查、反馈等形式的课程教学质量监控机制。

3. 课程资源建设

1) 加大课程实训条件升级力度

在原有的木工模型实训室的基础上，通过市场调研与课程发展诊改讨论，2018 年采购了 3D 打印设施设备，并组织课程团队学习设备的使用与管理，2019 年组织采购了进 10 万元的模型制作实训教学设备，提升课程整体实训教学水平，使得学生对专业技能的掌握紧跟市场发展，并为学生从事专业的室内模型制作师打下良好的基础，拓展学生职业发展方向。

2) 完善课程实训教学管理模式

成立以教研室主任为组长的课程建设小组,2019 年-2020 年组织小组成员专人专项负责课程实训教学管理中所涉及的耗材选用、预算申报、采购论证、考核评估等部分。

3) 引配并举打造优质课程团队

通过引进大师、培养名师,指导青年教师,整体提升课程团队教学能力和科研水平,分别从“专业技能、教学能力、双师素质”三大方面加强教师的培养,建设成一支结构优、能力强、具有良好师德师风的优秀课程教学团队。

(一) 实施成效

课程实施诊断与改进建设工作以来,完成了以下工作:

1. 课程实训条件稳步提升:2018 年采购了 3D 打印设施设备,并组织课程团队学习设备的使用与管理,2019 年组织采购了进 10 万元的模型制作实训教学设备,提升课程整体实训教学水平,使得学生对专业技能的掌握紧跟市场发展。

2. 课程教学团队水平优化提升:建设期内选派 1 名骨干教师、2 名青年教师下企学习提升专业技能,组织团队成员 4 人参加北京师范大学骨干教师高级研修班,组织团队成员 4 人赴新西兰怀卡托理工学院访学培训,提升课程团队的专业视野与国际化水平。

校企合作进一步深化推进:建设期内,新增贵州喜百年装饰工程有限公司为校企合作企业,为课程教学资源库资料收集工作奠定了良好基础。

二、诊断表

序号	一级指标 (诊改项)	具体指标 (诊断点)	质量标准要求	目标分值 (二级)	2019 年 目标分值	自 诊 结 果	原因分析	改进措施
1	课程标准制定	合理制定课程标准, 包含课程性质、课程设计思路、课程目标、内容设计及要求、课程实施建议、论证等内容。	1. 进行了充分的行业企业调研, 在确认专业能力体系的基础上, 本课程所承担的任务 ;培养任务清晰。(2 分)	2	2	2	完成	无
2			2. 用具体、可检验的语言对课程目标进行具体描述, 目标定位准确合理, 文字简明扼要。(2 分)	2	2	0	文字比较繁琐	借鉴其他优秀专业或课程内容, 改进本课程目标定位的描述方式
3			3. 明确前导与后续课程, 本课程对学生职业能力培养和职业素养养成起主要支撑或明显促进作用, 且与前导、后续课程衔接得当。(2 分)	2	2	2	完成	无
4			4.根据人才培养目标和课程内容需要, 融入先进的职教理念(工学交替、任务驱动、项目导向、案例教学、学练一体等)。(2 分)	2	2	2	完成	无

5	课程标准制定	5. 基于工作过程的开发思路明确, 体现出以职业能力培养为重点, 有对应典型工作任务和岗位职业能力的分析, 充分体现职业性、实践性和开放性的要求; (2分)	2	2	2	完成	无
6		6. 体现以学生为主体的教育理念。 (2分)	2	2	2	完成	无
7		7. 总目标、具体目标项目齐全; 包含整门课程的总目标、具体目标 (知识目标、技能目标、素质目标), 各类目标描述完整, 目标明确具体、可以衡量、可以达成、与课程培养的思政目标相关、职业技术相关、有明确的时限; (2分)	2	2	0	未在课程培养中体现与思政目标相关的内容	增加与本课程相关的思政目标, 融入教学内容中
8		1.符合度: 学时, 周数、教学内容符合课程标准要求; (2分)	2	2	2	完成	无
9		制定内容完整的授课计划, 包括学习情境设计、课程单元设计、教学方法及课程资源开发等。	2	2	2	完成	无
10		2. 规范度: 授课计划内容完整, 既有完整的课程教学整体设计, 又有全部的课程教学单元设计; (2分)	2	2	2	完成	无
11		3. 授课方式、实践教学符合高职教育理念, 突出能力培养。 (2分)	2	2	2	完成	无
		4.作业布置、教学方法多样化。 (2分)	2	2	2	完成	无

12			1.每 2 课时应当有一份教案首页；（2 分）	2	2	2	完成	无
13		规范书写教案首页，教案首页应当包括教学活动、教师活动、教学资源、课程资源和课后反思。	2.教案首页应包括教学活动、教师活动、教学资源、课程资源和课后反思；（2 分）	2	2	0	与学院课程建设标准所要求的教案首页应包括教师活动、和课后反思冲突	复核及检查相关内容的缺失，补充完善缺失内容
14			3.合理运用教学方法能够有效调动学生学习兴趣，促进学生积极思考与实践。（2 分）	2	2	2	完成	无
15		每学期学生签到率=（签到学生/ 参与学生）x100%	实时统计签到率，学生签到率 [100%,90%]=4 (90%， 80%)=3 (80%， 70%)=2 (70%， 60%)=1 低于 60%=0	4	4	3	部分教师未很好的重视签到以及使用手机签到功能不熟悉	加大对本课程师生的考勤力度及 APP 使用的推广
16	课堂教学运行	作业总次数，至少每 4 课时布置一次作业。	实时统计作业次数 学期作业总次数*4/总课时数 ≥ 1 （2 分） 学期作业总次数*4/总课时数 < 1 （0 分）	2	2	2	完成	无

17	课堂教学运行	每学期学生作业完成率= (完成学生/ 班级学生) $\times 100\%$	实时统计学生作业完成率 [100%,80%]=3 (80%, 70%]=2 (70%, 60%]=1 低于 60%=0	3	2	2	完成	无
18		每学期学生作业批改率= (批改学生/ 班级学生) $\times 100\%$ 每次布置作业必须 批改	实时统计教学批改作业次数 [100%,90%]=3 (90%, 75%]=2 (75%, 60%]=1 低于 60%=0	3	3	3	完成	无
19		教师随堂测试情况, 至少每 4 课时安排一次随堂测试。	实时统计随堂测试次数 学期随堂测试总次数*4/总课时数 ≥ 1 (2 分) 学期随堂测试总次数*4/总课时数 < 1 (1 分)	2	2	2	完成	无
20		每学期学生随堂测试成绩 通过率	实时统计学生随堂测试成绩通过率 [100%,90%]=3 (90%, 75%]=2 (75%, 60%]=1 低于 60%=0	3	3	3	完成	无

21	课堂教学运行	实训项目开出率=(实际开设项目数/实训项目计划)×100%	实时统计实训项目开出率 [100%,90%]=3 (90%, 75%]=2 (75%, 60%]=1 低于 60%=0	3	3	2	课程相关实训室与实际教学人数不符合, 缺乏教室	提出建设计划, 并根据课程需要建设新的实训室
22		调课次数, 每学期教师调课时数低于总课时的 10%。	实时统计调课率 [0%,5%]=3 (5%, 10%]=2 (10%, 15%]=1 大于 15%=0	3	3	3	完成	无
23		课程成绩及格率	学期结束后统计该门课程学生及格率 [100%,90%]=2 (90%, 75%]=1 低于 75%=0	2	2	2	完成	无
24		课程成绩优秀率	学期结束后统计该门课程学生优秀率 [5%,10%]=3 (10%, 20%]=2 (20%, 30%]=1 低于 5%=0 或大于 30%	3	2	2	学生课程(课堂及课后)成绩优秀率不高(90 分以上)	根据学生能力实际情况对作业要求进行优化

25		学生教学评价	每学期结束后利用教务系统进行课程教学评价，评价得分为百分制。 [100, 90]=3 (90, 80]=2 (80, 70]=1 低于 70=0	3	2	2	信息化手段不够，评价不高	提高课程团队使用频率，定期检查团队信息化使用情况
26	课程资源建设	课程团队建设	1.成立课程团队，由 3-5 名教师组成，课程团队成员全部承担该课程的教学任务（3 分）	3	3	3	完成	无
27			2.课程团队具有合理的知识结构、年龄结构及职称结构（3 分）	3	3	0	课程部分任课教师为新进人员，支持，技能不够硬	派出培训及鼓励职称的评定，未需要的教师创建更多的目标条件
28			3.课程团队成员有来自企业的兼职教师（3 分）	3	3	3	外聘教师充足	加强监督管理
29			4.注重课程团队成员培养（3 分）	3	3	0	青年教师的校内外培训不多	按实际需求推进青年教师的专技培训（校内外）

30		教材选用或教材开发情况	1.教材选用符合要求（2分）	2	2	0	选用的教材已用很久，需更新换代	在原教材的基础上考虑衔接合理并使用的新教材
31			2.积极开展校本教材编制工作（2分）	2	2	0	校本教材编制工作不积极	加强监督管理，增加积极性
32			3.积极开发活页式教材（2分） 备注：思政课等教育部规定教材课程此条记满分。	2	2	2	完成	无
33		音视频时长	1.为保证课程教学有效开展，有计划开展多媒体教学，效果显著（3分）	3	3	3	完成	无
34			2.课程能恰当使用先进信息技术手段促进教学活动的开展（3分）	3	3	3	完成	无
35			3.有高水平的教学音视频资料库，为学生学习提供有效支撑（3分）	3	0	0	高水平的教学音视频资料库不足	网络收集及下载合适课程相关视频及利用假期进行视频的拍摄
36		题库建设	1.有高水平题库，为学生自主学习提供有效支撑（2分）	2	0	0	缺乏高水平资源题库	通过网络收集及下载合适课

								程相关视频，为学生推荐优质网址
37	课程教学改革	开展课程教学模式改革及研究	1.开展集中教学模式改革研讨活动（2分）	2	2	0	开展集中教学模式改革研讨活动不多	改进
38			2.编制课程改革方案（2分）	2	2	2	完成	无
39			3.积极实施教学模式改革，并取得成效（2分）	2	2	2	完成	无
40			4.积极申报各级、各类课程教学建设项目（2分）	2	0	0	完成	无
41	课程质量诊改	开展课程建设诊改	1.结合课程标准体系及课程建设方案，组织开展课程建设诊改，编制课程年度诊改报告（2分）	2	2	0	未按要求开展	及时计划并有效组织成员开展
42			2.开展课程教学质量诊断工作，实施听课制度，教师根据听课意见，进行教学质量诊改（2分）	2	2	2	完成	无
各项总分				100	90	68		

