



贵州轻工职业技术学院
Guizhou Light Industry Technical College

课程诊改报告

(2019 年)

课程名称: _____ 白酒营销技术 _____

适用专业: _____ 酿酒技术 _____

开课部门: _____ 轻工化工系 _____

执 笔 人: _____ 李沛东 _____

审 核 人: _____

2019 年 12 月

一、《白酒营销技术》课程建设诊改情况概述

根据《白酒营销技术》课程建设规划和 2019 年任务，2019 年重点从课程标准制定、课证融合、授课教案设计、课程题库建设等方面进行了《白酒营销技术》课程的建设与诊改，在程标准制定、课证融合、授课教案设计、课程题库建设方面取得成绩，还存在教学资源如微课、教学案例收集欠缺、课程团队未建成等方面的不足，需要下一步继续改进。

2019 年累计开展了 21 项诊改任务，自我诊断完成的有 17 项，自诊完成率为 81%，课程诊改取得一定成效。

二、诊断表

序号	一级指标 (诊改项)	具体指标 (诊断点)	质量标准要求	目标分值 (四级)	2019 年目 标分值	自诊结 果	原因分析	改进措施
1	课程标准 制定	合理制定课程标准, 包含课程性质、课程思路、课程目标、内容设计及要求、课程实施建议、论证等内容。	1. 进行了充分的行业企业调研, 在确认专业能力体系的基础上, 本课程所承担的任务; 培养任务清晰。(2 分)	2	2	2		
2			2. 用具体、可检验的语言对课程目标进行具体描述, 目标定位准确合理, 文字简明扼要。(2 分)	2	2	2		
3			3. 明确前导与后续课程, 本课程对学生职业能力培养和职业素养养成起主要支撑或明显促进作用, 且与前导、后续课程衔接得当。(2 分)	2	2	2		
4			4. 根据人才培养目标和课程内容需要, 融入先进的职教理念(工学交替、任务驱动、项目导向、案例教学、学练一体等)。(2 分)	2	2	0	工学交替 薄弱	加强企业 联系, 对 接岗位需 求
5			5. 基于工作过程的开发思路明确, 体现出以职业能力培养为重点, 有对应典型工作任务和岗位职业能	2	2	2		

		力的分析，充分体现职业性、实践性和开放性的要求；（2分）					
6		6. 体现以学生为主体的教育理念。（2分）	2	2	2		
7		7. 总目标、具体目标项目齐全；包含整门课程的总目标、具体目标（知识目标、技能目标、素质目标），各类目标描述完整，目标明确具体、可以衡量、可以达成、与课程培养的思政目标相关、职业技术相关、有明确的时限；（2分）	2	2	2		
8	制定内容完整的授课计划，包括学习情境设计、课程单元设计、教学方法及课程资源开发等。	1. 符合度：学时，周数、教学内容符合课程标准要求；（2分）	2	2	2		
9		2. 规范度：授课计划内容完整，既有完整的课程教学整体设计，又有全部的课程教学单元设计；（2分）	2	0	0		
10		3. 授课方式、实践教学符合高职教育理念，突出能力培养。（2分）	2	0	0		
11		4. 作业布置、教学方法多样化。（2分）	2	0	0		
12	规范书写教案首页，教案首页应当包括教学活动、教师活动、教学资源、课程资源	1. 每2课时应当有一份教案首页；（2分）	2	2	2		
13		2. 教案首页应包括教学活动、教师活动、教学资源、课程资源和课后反思；（2分）	2	2	2		

14		和课后反思。	3. 合理运用教学方法能够有效调动学生学习兴趣，促进学生积极思考与实践。（2分）	2	2	2		
15	课堂教学运行	每学期学生签到率=（签到学生/ 参与学生）x100%	实时统计签到率，学生签到率 [100%, 90%]=4 (90%, 80%]=3 (80%, 70%]=2 (70%, 60%]=1 低于 60%=0	4	4	4		
16		作业总次数，至少每 4 课时布置一次作业。	实时统计作业次数 学期作业总次数*4/总课时数 ≥ 1 （2分） 学期作业总次数*4/总课时数 < 1 （0分）	2	2	2		
17		每学期学生作业完成率=（完成学生/ 班级学生）x100%	实时统计学生作业完成率 [100%, 80%]=3 (80%, 70%]=2 (70%, 60%]=1 低于 60%=0	3	3	3		
18		每学期学生作业批改率=（批改学生/ 班级学生）	实时统计教学批改作业次数 [100%, 90%]=3	3	3	3		

		x100% 每次布置作业必须 批改	低于 90%=0					
19		教师随堂测试情况，至少每 4 课时安排一次随堂测试。	实时统计随堂测试次数 学期随堂测试总次数*4/总课时数 ≥ 1 （2 分） 学期随堂测试总次数*4/总课时数 < 1 （1 分）	2	2	2		
20		每学期学生随堂测试成绩 通过率	实时统计学生随堂测试成绩通过率 [100%, 90%]=3 (90%, 75%]=2 (75%, 60%]=1 低于 60%=0	2	0	0		
21		实训项目开出率=(实际开 设项目数/实训项目计划) x100%	实时统计实训项目开出率 [100%, 90%]=3 (90%, 75%]=2 (75%, 60%]=1 低于 60%=0	0	0	0		
22		调课次数，每学期教师调课 课时数低于总课时的 10%。	实时统计调课率 [0%, 5%]=3 (5%, 10%]=2	3	3	3		

			(10%, 15%]=1 大于 15%=0					
23		课程成绩及格率	学期结束后统计该门课程学生及格率 [100%, 90%]=2 (90%, 75%]=1 低于 75%=0	2	2	2		
24		课程成绩优秀率	学期结束后统计该门课程学生优秀率 [5%, 10%]=3 (10%, 20%]=2 (20%, 30%]=1 低于 5%=0 或大于 30%	2	2	0	课时太多，时间太长，前部分知识期末复习时间不足；学生主动学习意识较差。	1. 增加期末复习课时；2. 在授课中融入思政教育，培养学生主动学习的习惯。

25		学生教学评价	每学期结束后利用教务系统进行课程教学评价，评价得分为百分制。 [100, 90]=3 (90, 80]=2 (80, 70]=1 低于 70=0	3	3	3		
26	课程资源建设	课程团队建设	1. 成立课程团队，由 3-5 名教师组成，课程团队成员全部承担该课程的教学任务（3 分）	3	3	0	授课班级只有一个	与非授课教师及相关企业从业人员建立课程团队。
27			2. 课程团队具有合理的知识结构、年龄结构及职称结构（3 分）	3	0	0	授课班级只有一个	
28			3. 课程团队成员有来自企业的兼职教师（3 分）	3	3	0	授课班级只有一个	与非授课教师及相关企业从业人员建

								立课程团队。
29			4. 注重课程团队成员培养（3 分）	3	0	0	授课班级只有一个	与非授课教师及相关企业从业人员建立课程团队。
30			1. 教材选用符合要求（2 分）	2	2	2		
31		教材选用或教材开发情况	2. 积极开展校本教材编制工作（2 分）	2	2	0	教师较少	与教研室教师探讨编制
32			3. 积极开发活页式教材（2 分）	2	0	0		
33			1. 为保证课程教学有效开展，有计划开展多媒体教学，效果显著（3 分）	2	2	2		
34		音视频时长	2. 课程能恰当使用先进信息技术手段促进教学活动的开展（3 分）	3	0	0		
35			3. 有高水平的教学音视频资料库，为学生学习提供	3	0	0		

			有效支撑（3分）					
36		题库建设	1. 有高水平题库，为学生自主学习提供有效支撑（2分）	2	2	2		
37	课程教学 改革	开展课程教学模式改革及 研究	1. 开展集中教学模式改革研讨活动（2分）	2	2	2		
38			2. 编制课程改革方案（2分）	2	2	2		
39			3. 积极实施教学模式改革，并取得成效（2分）	2	0	0		
40			4. 积极申报各级、各类课程教学建设项目（2分）	2	0	0		
41	课程质量 诊改	开展课程建设诊改	1. 结合课程标准体系及课程建设方案，组织开展课程建设诊改，编制课程年度诊改报告（2分）	2	2	2		
42			2. 开展课程教学质量诊断工作，实施听课制度，教师根据听课意见，进行教学质量诊改（2分）	2	0	0		

